



G-Radio

versión 1.1

Nombre Código: Colibrí

Manual de usuario

Octubre 2016

Charles Escobar
<http://G-Radio.org>



Índice de contenido

MANUAL DE USUARIO.....	4
Introducción.....	4
Características.....	5
Ejecutando G-Radio GR.....	6
Interfaz Principal de G-Radio.....	6
Características principales de la interfaz principal de G-Radio:.....	7
Sistema de Ficheros de G-Radio.....	8
Carpetas “comerciales” y “música”.....	9
Carpetas “inicio-espacio-pub” y “fin-espacio-pub”.....	9
Carpeta “avances”.....	9
Carpeta Interculturalidad.....	9
Carpeta Logo.....	9
Configurar la parrilla de emisión de música.....	10
Revisar la Parrilla Musical Programada.....	11
Programar la emisión de Comerciales.....	13
Botones y funcionalidades de la herramienta de pauta de comerciales:.....	15
Revisar el pauta de o comerciales pautados.....	19
Programar Comerciales Manualmente.....	20
Borrar comerciales.....	20
Programar la emisión de Eventos y Eventos en Espera.....	21
Ejecución del programa GR.....	22
Efectos Especiales y Hora.....	23
Reproducir la Hora.....	24
Operación manual de G-Radio.....	24
Emitir un streaming de audio desde Internet.....	25
Reporte de Audios Emitidos.....	25
Configuración de Preferencias de G-Radio.....	26
Detener G-Radio GR.....	27
Datos de Contacto.....	27

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Interfaz principal de G-Radio y sus principales funciones.....	6
Ilustración 2: Carpeta "G Radio" creada al instalarse el programa.....	8
Ilustración 3: Pantalla de programación de la parrilla musical.....	10
Ilustración 4: Ventana de programación de comerciales.....	13
Ilustración 5: Fecha de inicio de pauta de comercial.....	15
Ilustración 6: Fecha de fin de pauta.....	16
Ilustración 7: Días de la semana a emitirse el comercial.....	16
Ilustración 8: Selección del audio del comercial.....	17
Ilustración 9: Proceso de pauta de comerciales.....	18
Ilustración 10: Grabación de pauta.....	18
Ilustración 11: Ventana de programación de eventos.....	21
Ilustración 12: Eventos a hora exacta y en espera.....	21
Ilustración 13: Interfaz Principal de G-Radio.....	22
Ilustración 14: Diez efectos de acceso directo.....	24
Ilustración 15: Ciento veinte efectos auxiliares en 10 pestañas.....	24
Ilustración 16: Ventana de Configuración de G Radio.....	26



Índice de tablas

Tabla 1: Ejemplo de reporte de la Parrilla Programada.....	12
Tabla 2: Ejemplo de reporte de pautaaje.....	19
Tabla 3: Parámetros de configuración en las preferencias de G-Radio.....	27



MANUAL DE USUARIO

Introducción

G-Radio es un programa de automatización para estaciones de radio, que funciona sobre el robusto sistema operativo GNU/Linux y permite automatizar una estación y su emisión de audio a través de la parrilla musical, comerciales, pisadores, hora, streaming de audio, etc.

Posee indicadores de cumplimiento de parámetros predefinidos que permite realizar seguimiento a la programación emitida, con información en tiempo real del tiempo de comerciales por hora, tiempo total de interculturalidad emitido durante el día, número de Artistas Nacionales, entre otros.

G-Radio además permite la operación manual para programas en vivo como noticieros o programas deportivos.

Para comenzar a usar el programa se debe partir definiendo los parámetros de operación en la sección de configuración del programa, donde se fija el tiempo de traslape de temas musicales, tiempo de traslape entre comerciales, nombre de la radio, audio a usarse como pisador, e incluso habilitar un tono para que se reproduzca sobre la programación en cada cambio de hora.

A continuación se debería programar la parrilla musical de las 24 horas de los 7 días de la semana, en donde cada radio marca su propia identidad al aire, en este sentido posee la posibilidad de habilitar un pisador sobre cada tema musical, el cual permite identificar la radio y marcar su señal a la audiencia.

Posteriormente, con la parrilla musical programada, G-Radio ya puede comenzar a operar al aire y mientras tanto se pueden pautar los comerciales, eventos en tiempo exacto o eventos con espera.

Finalmente es importante recalcar que G-Radio ha sido pensado para facilitar la automatización de las radios o canales de TV, con herramientas que permiten evaluar la parrilla musical antes de actualizarla, ya sea para reemplazarla completamente o editar su contenido. Este mismo principio se aplica a eventos y comerciales, y estos últimos adicionalmente cuentan con un control de tiempo de duración por corte y hora mientras se va realizando el pautaje.



Características

G-Radio permite:

- Operar el programa de manera manual o automática.
- Usar los audios de las carpetas del computador sin necesidad de ingresarlos a bases de datos o al sistema.
- Reproducir aleatoriamente música desde carpetas de acuerdo a la parrilla de programación 24/7 establecida por el usuario.
- Cambiar manualmente los temas musicales de la lista de emisión.
- Reproducir un “pisador” sobre los temas musicales.
- Reproducir un “tono” en cada cambio de hora
- Fundir los audios.
- Reproducir “comerciales” de manera automática con fecha de inicio, fin de pauta y días de reproducción.
- Agregar manualmente “comerciales” a la lista de comerciales.
- Reproducir automáticamente un anuncio de “Inicio de espacio publicitario”.
- Reproducir automáticamente un anuncio de “Fin de espacio publicitario”.
- Reproducir automáticamente un anuncio de “Espacio de Interculturalidad”.
- Reproducir “eventos” a una hora exacta definida por el usuario con fecha de inicio, fin de pauta y días de reproducción.
- Reproducir “eventos con espera” a una hora definida por el usuario con fecha de inicio, fin de pauta y días de reproducción, pero que espera a que termine el tema musical de la parrilla o comerciales pautados a esa hora.
- Enlazarse con un streaming de audio desde Internet.
- Enlazarse con un streaming de una página web (flash o java embebidos).
- Emitir reportes de los temas musicales reproducidos ya sea en modo manual o automático.
- Emitir reportes de los comerciales reproducidos ya sea en modo manual o automático, filtrando por nombre del archivo emitido.
- Reproducir la hora de manera automática.
- Emitir 10 efectos desde el panel de efectos de la interfaz principal.
- Emitir 120 efectos auxiliares desde 10 bloques de efectos.
- Mostrar el nombre de la radio en la interfaz principal del programa
- Mostrar un indicador de tiempo acumulado de comerciales cada hora.
- Mostrar un indicador de temas musicales nacionales versus total emitidos a lo largo del día.
- Mostrar un indicador de tiempo acumulado de interculturalidad emitidos a lo largo del día.



Ejecutando G-Radio GR

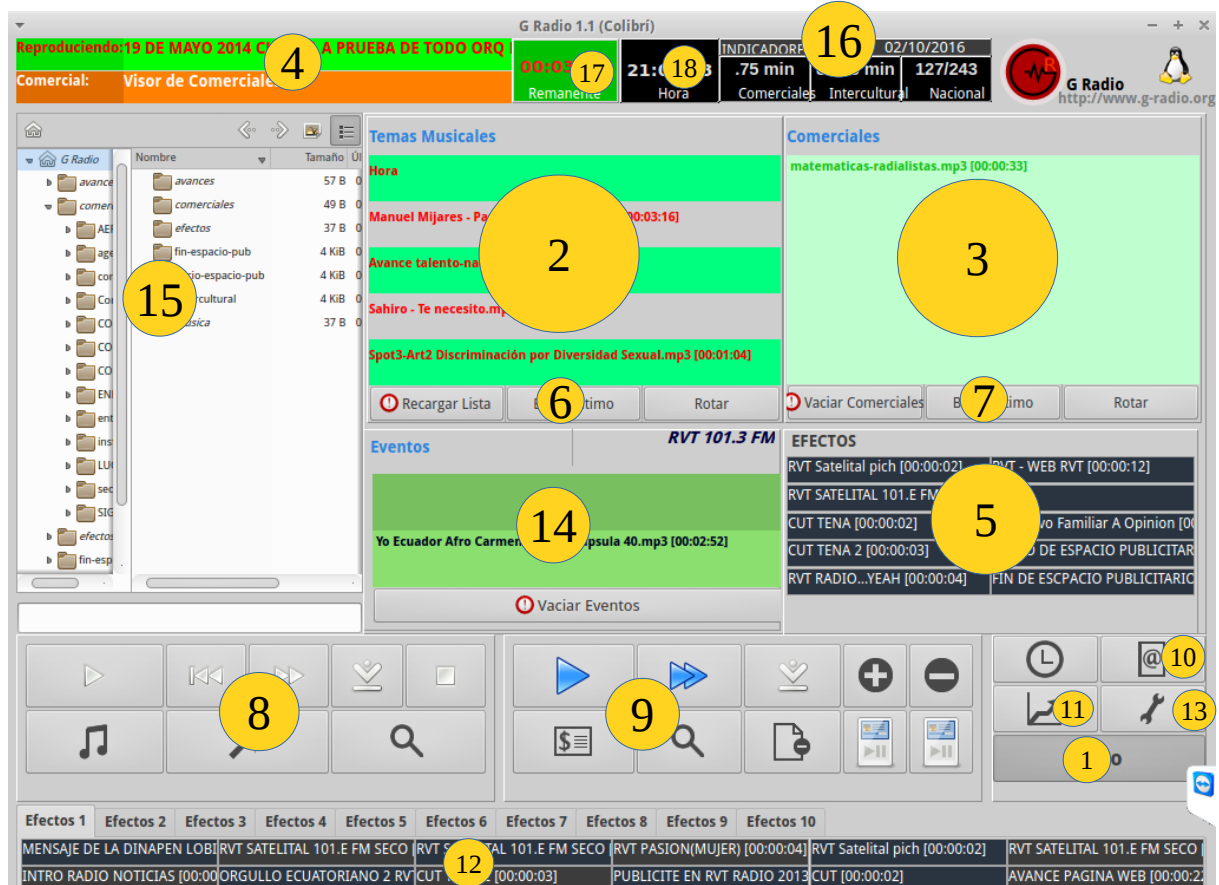
Para abrir la interfaz gráfica de G-Radio de doble click en el ícono que se crea después de la instalación:



Esto abrirá la ventana de manejo del programa que se muestra en la Ilustración 1 con sus principales características:

Interfaz Principal de G-Radio

Ilustración 1: Interfaz principal de G-Radio y sus principales funciones



Las características principales de la interfaz principal del programa de automatización G-Radio se detallan en el siguiente listado:



Características principales de la interfaz principal de G-Radio:

1. Botón de selección de modo “Automático” o “Manual”.
2. Lista de reproducción de temas musicales.
3. Lista de reproducción de comerciales.
4. Canción o comercial que se está reproduciendo.
5. Botones de Efectos de acceso rápido.
6. Botones para interactuar con la parrilla musical.
7. Botones para interactuar con los comerciales en cola a emitirse.
8. Botones de control de emisión general, programación y reproducción de la lista de temas musicales.
9. Botones de control de emisión, programación y reproducción de comerciales.
10. Botón de programación de cadena de streaming de Internet.
11. Botón de reportes de audios emitidos, ya sean comerciales o temas musicales.
12. Botones del panel para reproducir 120 efectos auxiliares.
13. Botón de configuración de preferencias de G-Radio.
14. Lista de reproducción de eventos a hora exacta y en espera.
15. Navegador de carpetas y archivos para arrastrar y soltar audios o videos.
16. Área de indicadores.
17. Cronómetro de tiempo remanente de los audios o videos.
18. Hora del sistema.

Sistema de Ficheros de G-Radio

En el proceso de instalación se creará dentro de la carpeta de usuario un directorio llamado “G Radio”, que contiene varias carpetas, algunas de ellas obligatorias para el correcto funcionamiento de GR ya que el programa tomará algunos audios de ellas, principalmente para entrada y salida de segmentos específicos como se detallará mas adelante. El contenido de la carpeta “G Radio ”, se muestra en la “Ilustración 2” y contiene las carpetas:

- avances
- comerciales
- efectos
- inicio-espacio-pub
- fin-espacio-pub
- Intercultural
- Logo
- musica

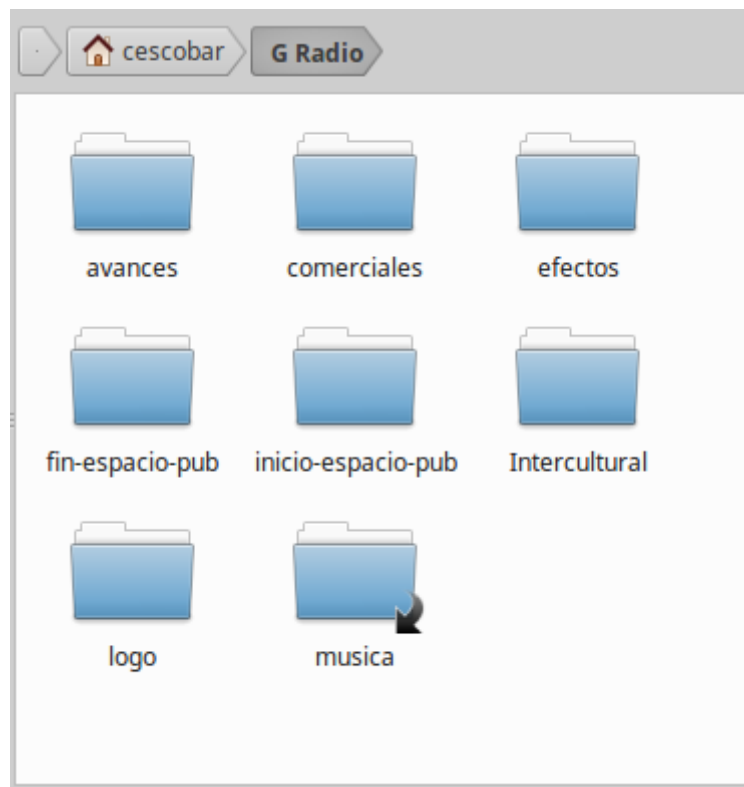


Ilustración 2: Carpeta "G Radio" creada al instalarse el programa



Carpetas “comerciales” y “música”

Aunque para los procesos de creación de la parrilla musical o de los comerciales, no es necesario que los audios o videos se almacenen en las carpetas “comerciales” y “música” respectivamente, debido a que las herramientas de programación de parrilla y comerciales abre por defecto esas carpetas, se facilita el trabajo del operador si estos audios se almacenan en ellas.

También es posible hacer enlaces simbólicos a otras carpetas dándoles esos nombres, por ejemplo la carpeta música puede ser un enlace simbólico llamado “música” que apunte a una carpeta de música general de la radio.

Advertencia!

Es importante como norma general evitar en los nombres de los audios caracteres especiales como paréntesis, tildes, ñ, etc. Aunque el programa trata de filtrar estos caracteres, podrían presentarse comportamientos indeterminados en la operación.

Carpetas “incio-espacio-pub” y “fin-espacio-pub”

Las carpetas “incio-espacio-pub” y “fin-espacio-pub”, son obligatorias ya que ellas deberán contener el audio de entrada y salida del espacio publicitario, respectivamente. Aunque las demás carpetas no son obligatorias, las ventanas de diálogo apuntan a ellas según la aplicación, por lo que es preferible que se respete su estructura.

Advertencia!

Es importante como norma general evitar en los nombres de los audios caracteres especiales como paréntesis, tildes, ñ, etc. Aunque el programa trata de filtrar estos caracteres, podrían presentarse comportamientos indeterminados en la operación.

Carpeta “avances”

El contenido de esta carpeta esta pensado para poner en ella los avances de la emisora o canal de TV, y es útil principalmente para evitar que el pisador, en caso de que haya sido habilitado en la configuración del programa, marque los avances, es decir no se “pise” los avances.

Aunque el programa no pisará cualquier audio que en su nombre contenga la palabra “avance”, es más fácil ubicar los avances en esta carpeta que preocuparse que su nombre contenga la palabra “avance”

Carpeta Interculturalidad

Esta carpeta contiene los audios de interculturalidad y los audios de entrada y salida de estos espacios.

Carpeta Logo

Contiene el Logo en formato png para superponerlo en los videos de la parrilla en caso de que se esté emitiendo videos.



Configurar la parrilla de emisión de música

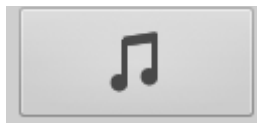
Advertencia!

Antes de comenzar a usar el programa, se requiere por lo menos definir la parrilla de música, de lo contrario no tendrá nada que reproducir y parecerá que no hace nada :)

Para comenzar a operar al aire, esto es lo primero que debería configurar.

G-Radio tiene un diseño de una parrilla por días y horas, de esta manera se puede definir la programación musical de acuerdo a la parrilla musical de la radio.

En esta sección se debe estructurar la programación musical de la radio por día y por hora. Para abrir el diálogo de programación de la parrilla musical haga click en el botón



Esto abrirá la ventana de programación de la parrilla musical que se muestra en la “Ilustración 3”. La parrilla está estructurada como ranuras de horas y días.

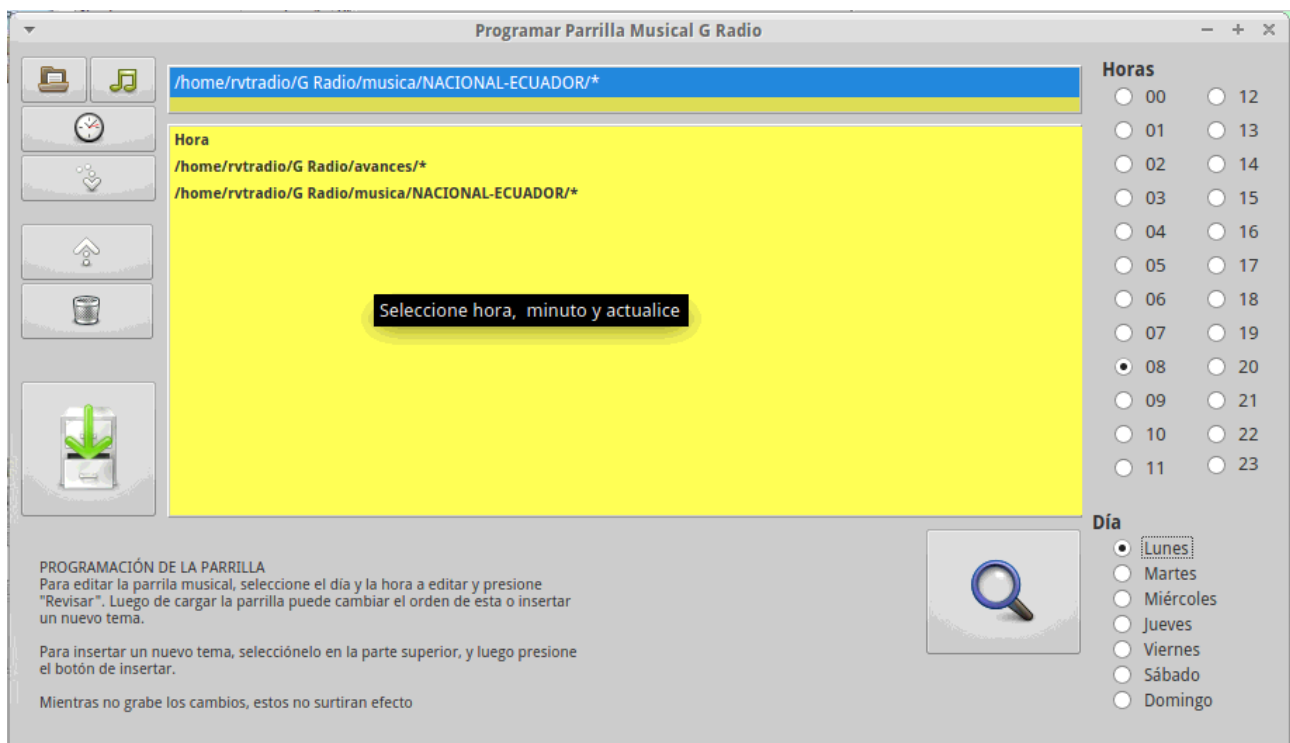


Ilustración 3: Pantalla de programación de la parrilla musical

Al programar la parrilla debería comenzar revisando lo que tiene cada día y hora programada, de tal manera que no sobre escriba por error lo que ya tenga programado y de ser necesario puede editar cada ranura de la parrilla.



Los botones de la izquierda:

- “Agregar Carpeta”
- “Agregar Archivo”
- “Agregar Hora”

permiten estructurar el “esqueleto de la programación musical” que se emitirá de manera secuencial y repetitiva en el horario y días que se determine.

El botón

- “Insertar audio a la parrilla”

sirve para insertar un audio, carpeta aleatoria u hora, de acuerdo a lo que se haya seleccionado a la parrilla de programación que se está elaborando.

En el caso ejemplo de la “Ilustración 3”, se tiene seleccionado en la parte superior la carpeta “NACIONAL ECUADOR”, y esta ha sido insertada en la última línea de la parrilla.

El objetivo de seleccionar un audio, carpeta aleatoria u hora es para que se la pueda insertar varias veces en la parrilla para construir la identidad musical de la estación de radio.

En este ejemplo se ha construido la parrilla de las 08:00 horas del día lunes y su contenido será:

1. Reproducirá la hora
2. Reproducirá un avance aleatorio de la carpeta “avances”
3. Reproducirá una canción aleatoria desde la carpeta “NACIONAL-ECUADOR”

Esto lo hará cíclicamente de 08:00 a 09:00 horas

Advertencia!

El programa filtra cualquier archivo que en su nombre o ruta tenga la palabra “avance” para no reproducir sobre este tema el pisador

Revisar la Parrilla Musical Programada

Para revisar la parrilla programada presione el botón “Revisar la Parrilla de Programación”, el cual emitirá un listado por día y horas de las carpetas a emitirse.



El archivo generado es un archivo de texto plano que está pensado para ser utilizado como insumo en las operaciones administrativas de la radio.

La “Tabla 1” muestra el contenido parcial de un archivo ejemplo de la parrilla de programación:

Reporte de pauta 2014-08-16
Días de la semana; 1=lunes 2=martes 3=miércoles 7=domingo
=====



```
==Día: lunes ranura: desde las 0 hasta las 1 horas ==  
/home/cescobar/G-Radio/musica/BALADA RECUERDOS EXITOS/BALADA RECUERDO HOMBRE EXT/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/BOLERO CLASICOS/*  
Hora  
/home/cescobar/G-Radio/avances/*  
  
==Día: lunes ranura: desde las 1 hasta las 2 horas ==  
/home/cescobar/G-Radio/musica/BALADA RECUERDOS EXITOS/BALADA RECUERDO HOMBRE EXT/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/BOLERO CLASICOS/*  
Hora  
/home/cescobar/G-Radio/avances/*  
  
==Día: lunes ranura: desde las 2 hasta las 3 horas ==  
/home/cescobar/G-Radio/musica/BALADA RECUERDOS EXITOS/BALADA RECUERDO HOMBRE EXT/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/BOLERO CLASICOS/*  
Hora  
/home/cescobar/G-Radio/avances/*  
  
==Día: lunes ranura: desde las 3 hasta las 4 horas ==  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/Baladas romanticas/*  
Hora  
/home/cescobar/G-Radio/musica/Latinoamerica/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/SALSA ANIEJA EXITOS/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/bailable/*  
Hora  
  
==Día: lunes ranura: desde las 4 hasta las 5 horas ==  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/Baladas romanticas/*  
Hora  
/home/cescobar/G-Radio/musica/Latinoamerica/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/SALSA ANIEJA EXITOS/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/bailable/*  
Hora  
  
==Día: lunes ranura: desde las 5 hasta las 6 horas ==  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/Baladas romanticas/*  
Hora  
/home/cescobar/G-Radio/musica/Latinoamerica/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/SALSA ANIEJA EXITOS/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/bailable/*  
Hora  
  
==Día: lunes ranura: desde las 6 hasta las 7 horas ==  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/Baladas romanticas/*  
Hora  
/home/cescobar/G-Radio/musica/Latinoamerica/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/SALSA ANIEJA EXITOS/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/bailable/*  
Hora
```

Tabla 1: Ejemplo de reporte de la Parrilla Programada



Programar la emisión de Comerciales

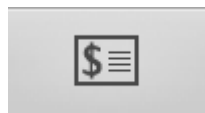
Advertencia!

Antes de programar los comerciales, es aconsejable borrar los comerciales caducados desde el botón “Borrar Comerciales Caducados”, esto facilita la lectura de comerciales pautados



G-Radio tiene un diseño de emisión de comerciales por días, horas, fecha de inicio y fecha de finalización de la pauta. De esta manera se pueden definir los comerciales a emitirse, en hora con intervalos de programación cada 5 minutos

Para programar los comerciales de click en el botón:



Esto abrirá la ventana de programación de comerciales mostrada en la “Ilustración 4” “Ventana de programación de comerciales”

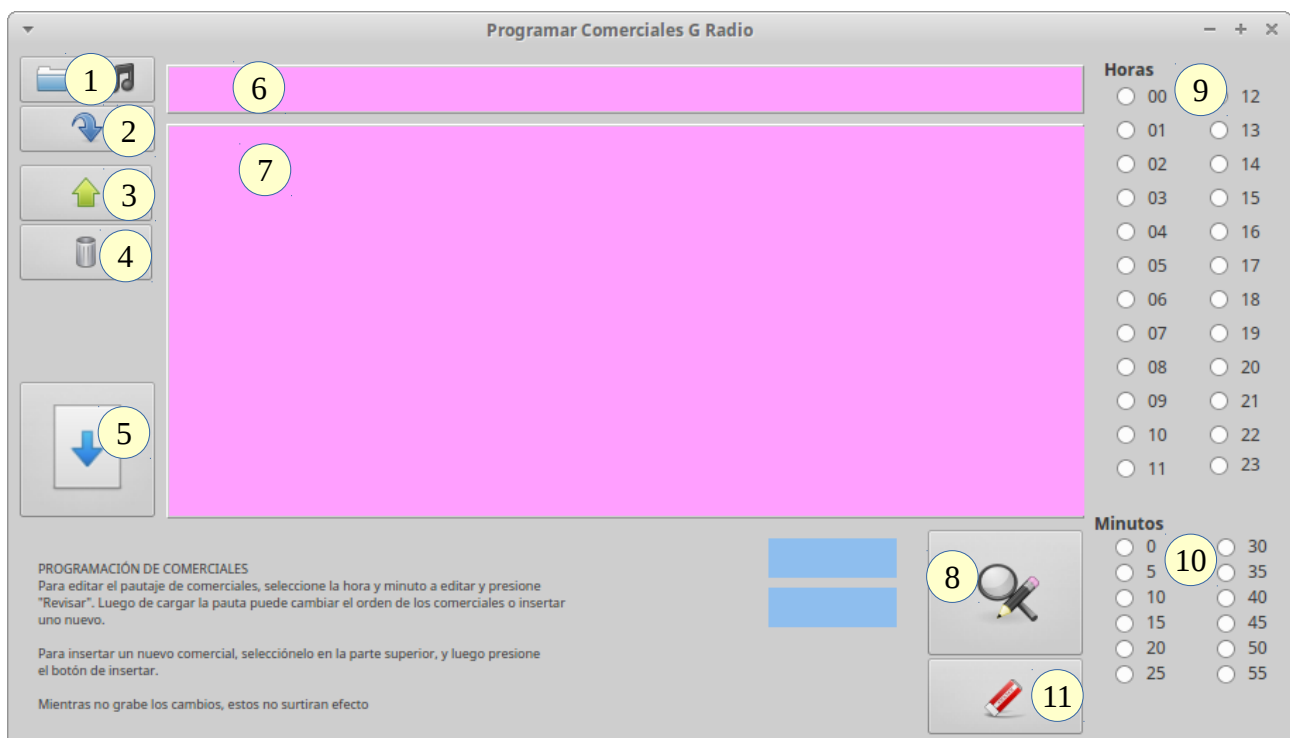


Ilustración 4: Ventana de programación de comerciales

Al igual que en la parrilla debería comenzar cargando el corte comercial que va a pautar para revisar lo que ya está pautado.

La ventana de programación de comerciales permite programar los comerciales revisando cada hora de pauta para insertar el comercial en los horarios deseados. Para ello cuenta con los siguientes botones y funcionalidades

Botones y funcionalidades de la herramienta de pauta de comerciales:

1. Botón que permite seleccionar un audio o carpeta aleatoria del comercial.
2. Botón que permite insertar el comercial en una hora determinada.
3. Botón que permite mover el comercial seleccionado una posición arriba en la lista de comerciales.
4. Botón que permite borrar el comercial seleccionado.
5. Botón para grabar la pauta.
6. Área que muestra el audio del comercial seleccionado a ser insertado.
7. Área que muestra el listado de comerciales pautados a la hora seleccionada, se actualiza con el botón “8”.
8. Botón que permite revisar el pautaje de la hora y minuto seleccionado.
9. Área para la selección de hora.
10. Área para la selección de minutos
11. Botón para borrar los comerciales caducados.

Al presionar el botón de selección del audio del comercial a ser programado, se abrirá una ventana auxiliar que nos preguntará la fecha de inicio de la emisión del comercial el cual se muestra en la “Ilustración 5” :

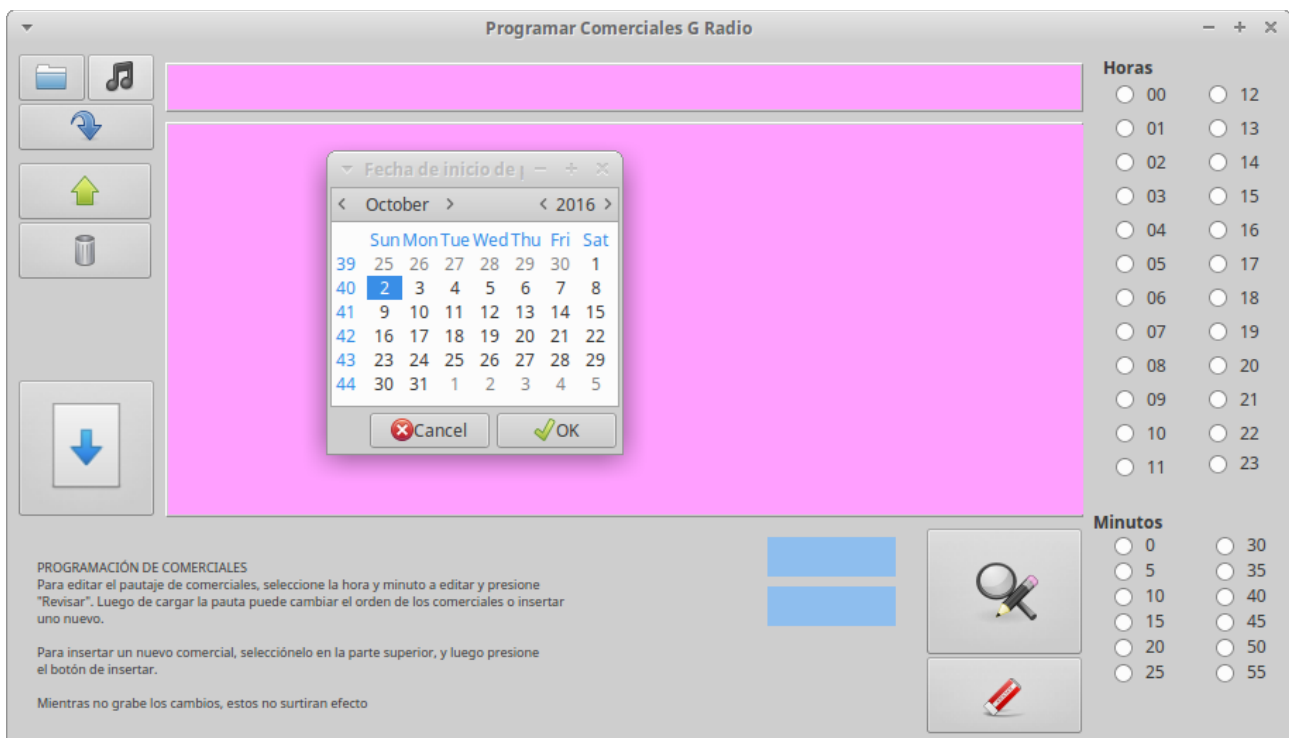


Ilustración 5: Fecha de inicio de pauta de comercial

A continuación deberá seleccionar la fecha de finalización del mismo (Ilustración 6)

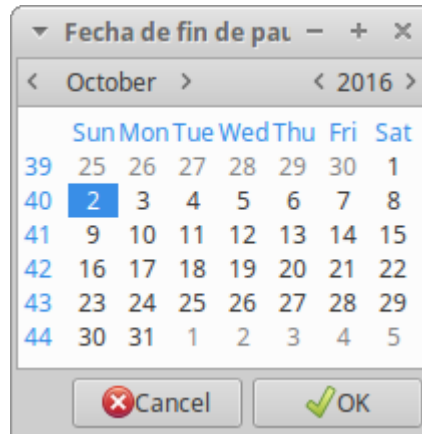


Ilustración 6: Fecha de fin de pautaje

Luego preguntará los días a emitirse (Ilustración 7):

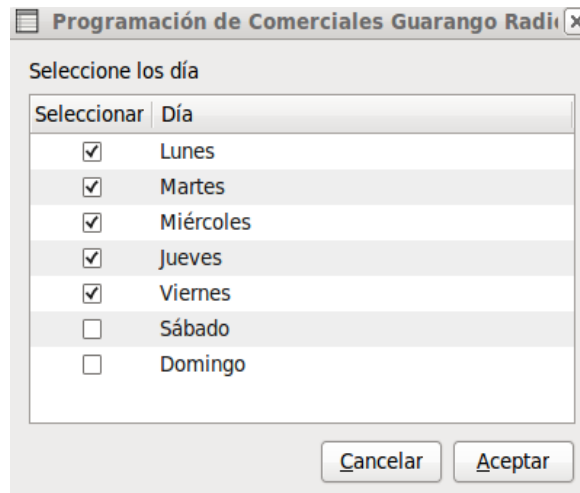


Ilustración 7: Días de la semana a emitirse el comercial

A continuación se debe seleccionar el comercial desde su respectiva carpeta (Ilustración 8):

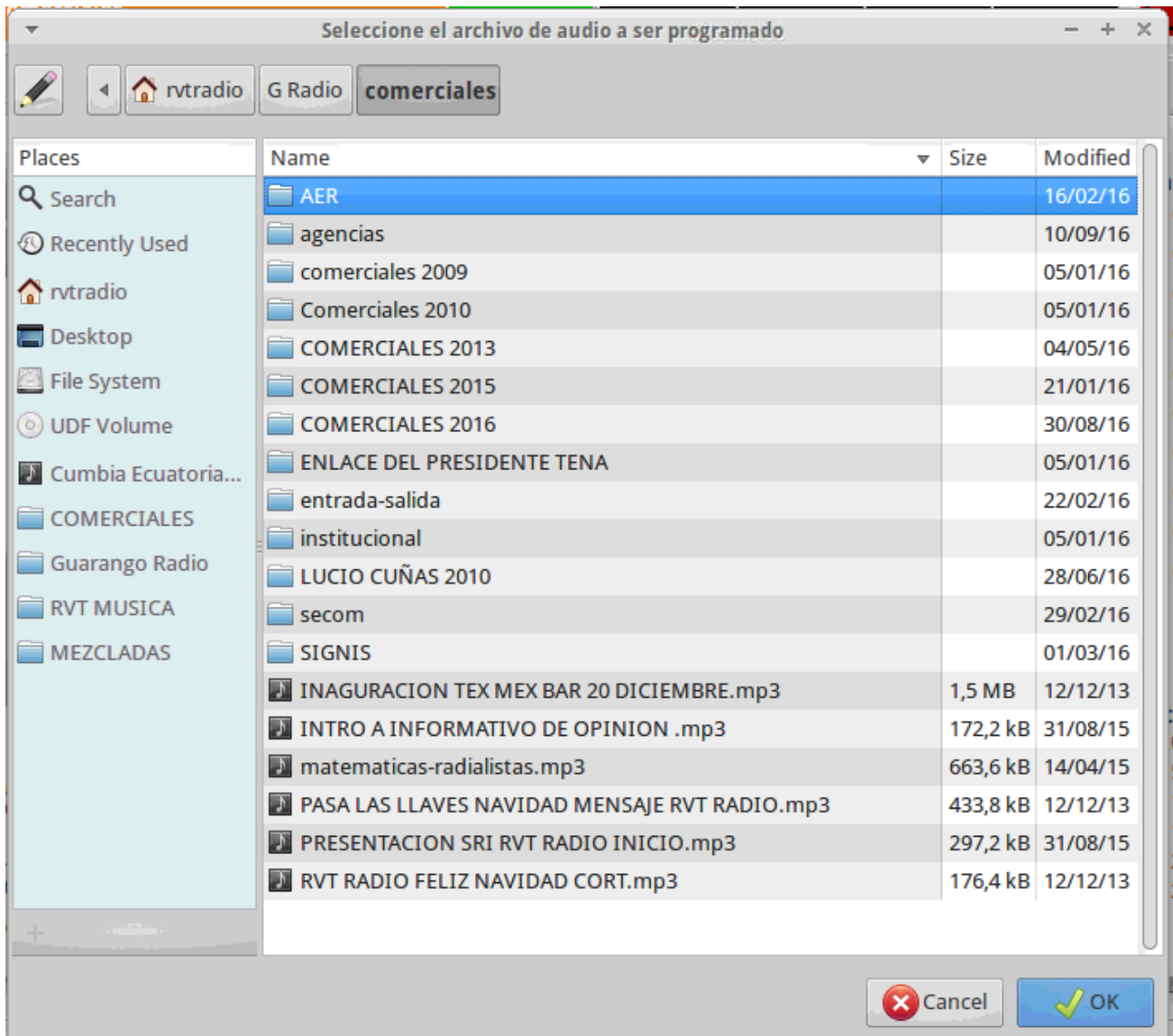


Ilustración 8: Selección del audio del comercial

Con esto se muestra la “Ilustración 10” “Proceso de pauta de comerciales”, donde el comercial seleccionado (6) está listo para ser insertado en la lista de comerciales del corte que se esté pautando.

Con el botón que permite revisar el pauta (8), se debe actualizar el área que muestra el listado de comerciales pautados en el corte de la hora seleccionada, en este ejemplo, las 07:00. Se puede apreciar a la izquierda del botón (8), los indicadores de tiempo de comerciales acumulados en la hora que se está pautando, en este caso de 07:00 a 08:00 horas y se muestra 3:03 minutos, así mismo en la parte inferior de este indicador se muestra el indicador del tiempo acumulado del corte que se está pautando, en este caso en el minuto 00, y se muestra ilustrativamente 2.27 minutos.

Finalmente y luego de haber revisado el contenido del corte se inserta el comercial con el botón “Insertar comercial” (2), el mismo que se muestra en la ilustración (9) en la última línea.

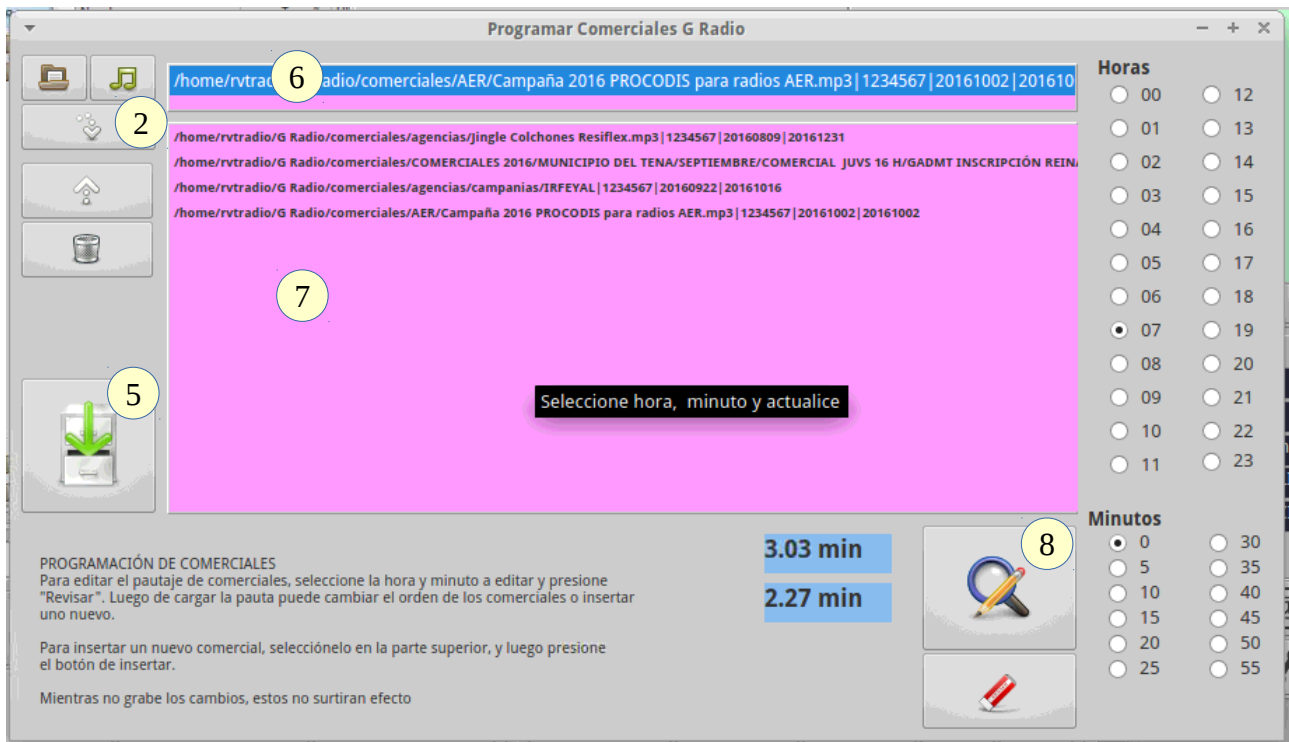


Ilustración 9: Proceso de pautaje de comerciales

”Finalmente se debe grabar la lista de comerciales en la hora seleccionada, para ello debe presionar el botón para grabar (5) y recibirá una advertencia acerca del número inicial de comerciales en ese horario y que será sobre escrito con su selección. Esto actualizará los indicadores de tiempo de los comerciales pautados.

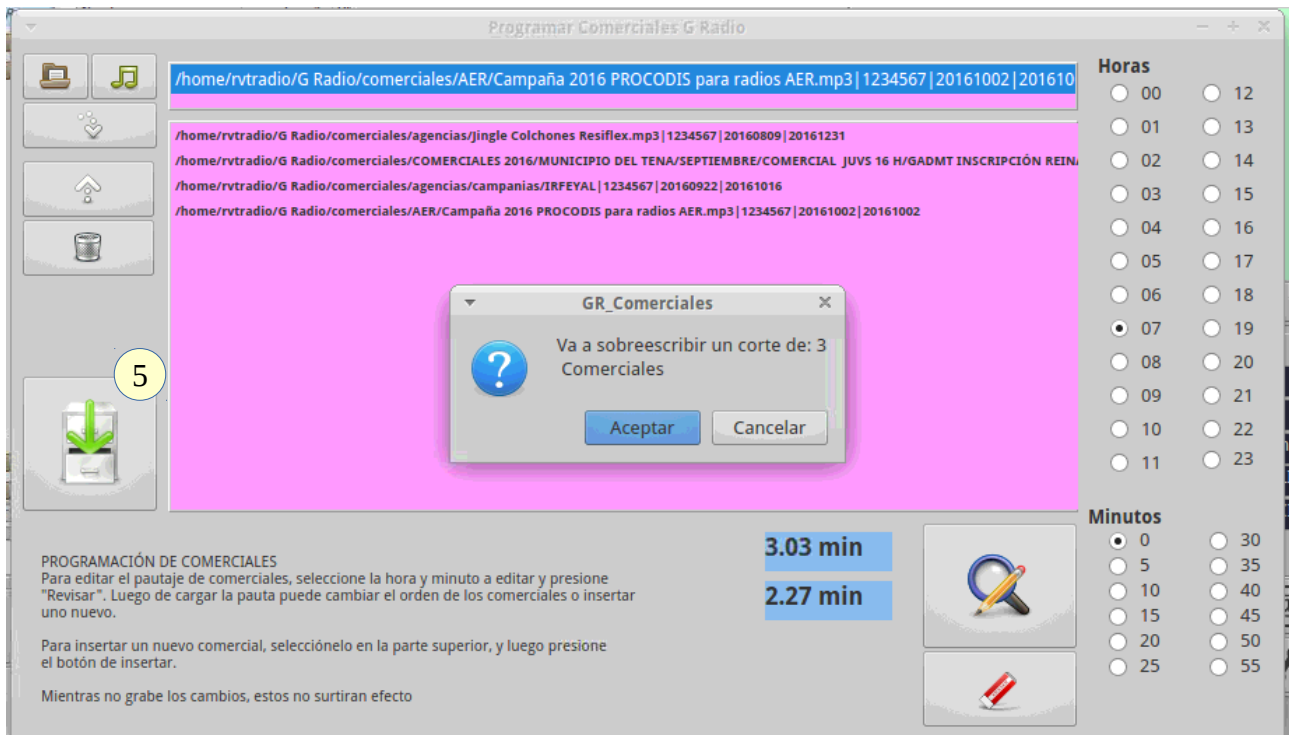


Ilustración 10: Grabación de pautaje

Con lo cual concluye el proceso de programación del comercial. Para programar otros comerciales, se repite el proceso.



Revisar el pautaaje o comerciales pautaados

Para revisar los comerciales programados presione el botón “Revisar Pautaje”, el cual emitirá un archivo de texto plano que contiene el listado por hora de los comerciales a emitirse.



La “Tabla 2” muestra el contenido parcial ejemplo del archivo de texto plano que muestra un reporte de comerciales pautaados.

```

Reporte de pautaaje 2014-08-16

Formato: Comercial|Días de la semana|Fecha inicio|Fecha fin
Días de la semana; 1=lunes 2=martes 3=miércoles ..... 7=domingo

=====

==0 horas 0 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - ARTISTAS FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==0 horas 10 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - ARTISTAS FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==0 horas 20 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - ARTISTAS FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==0 horas 30 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - ARTISTAS FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==0 horas 40 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - ARTISTAS FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==0 horas 50 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - ARTISTAS FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==1 horas 5 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - PROGRAMACION FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==1 horas 15 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - PROGRAMACION FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==1 horas 25 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - PROGRAMACION FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

```

Tabla 2: Ejemplo de reporte de pautaaje

Tomando como ejemplo la última línea de la “Tabla 2”, se interpreta de la siguiente manera:

==1 horas 25 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - PROGRAMACION FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==1 horas 25 minutos== : Presenta la hora a la que se emitirá el comerciales

/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - PROGRAMACION FERIA CACAO.mp3: Es la ruta del comercial

1234567: Días de la semana en la que se emitirá el comercial (1=lunes 2=martes 3=miércoles 7=domingo)

20140812: Fecha de inicio del comercial

20140912: Fecha de caducidad del comercial



Programar Comerciales Manualmente

En caso de que se quiera emitir comerciales manualmente, puede arrastrarlo sobre la sección de la lista de comerciales o puede hacerlo a través del botón:



Con esto los comerciales se agregan a la lista de comerciales, de tal manera que si está habilitada la pestaña “Anuncio de Espacio Publicitario”, se emitirá con la entrada y salida respectiva. Estos audios deben encontrarse dentro de las carpetas “inicio-espacio-pub” y “fin-espacio-pub”, dentro del directorio “G-Radio” en la carpeta del usuario.

Borrar comerciales

Para borrar los comerciales, lo puede hacer desde los botones:

Borrar Comerciales:



El primer botón, permite borrar los comerciales, buscando el audio original a través de la ventana de diálogo que le presenta, el cual debe estar en la posición original, ya que caso contrario no existirá coincidencia.

Borrar Comerciales Caducados:



Borra de la lista de pauta los comerciales que han caducado



Programar la emisión de Eventos y Eventos en Espera

Los eventos se programan de manera similar a los comerciales, como se puede apreciar en la “Ilustración 13”, con la diferencia de que los primeros interrumpen la programación a la hora exacta en que se programen y el segundo espera a que finalice el audio de la parrilla.

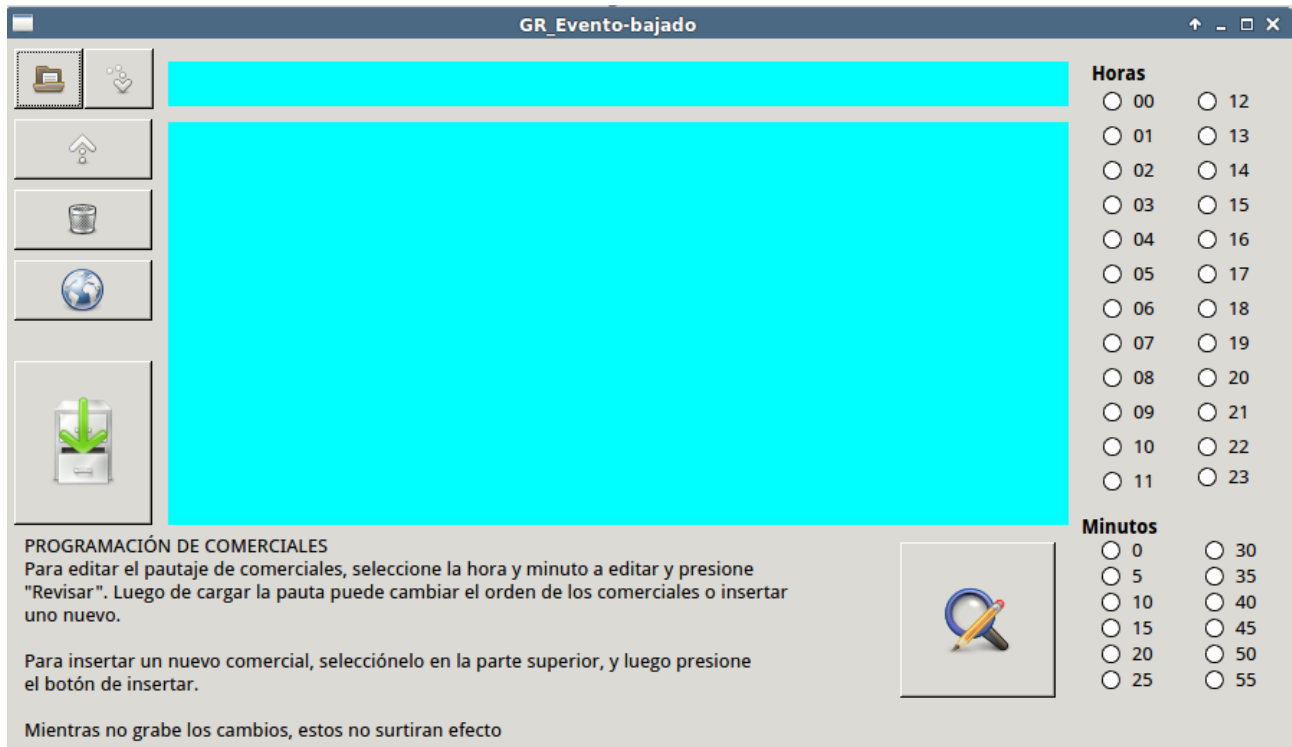


Ilustración 11: Ventana de programación de eventos

En la interfaz principal se muestran en dos tonos de verde los eventos pautados, en la parte superior los que están a hora exacta y en la parte inferior los que están en espera (Ilustración 12).

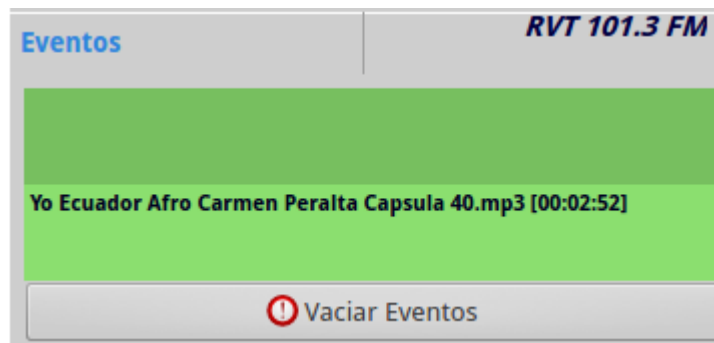


Ilustración 12: Eventos a hora exacta y en espera



Ejecución del programa GR

Advertencia!

G-Radio validará antes de ejecutarse si existe una parrilla programada en la hora actual. Si esta no existe el programa no ejecutará nada

Una vez que se ha programado la parrilla de música ya se puede ejecutar el programa, recuerde que si no ha programado una parrilla en su hora actual, el programa no reproducirá nada.

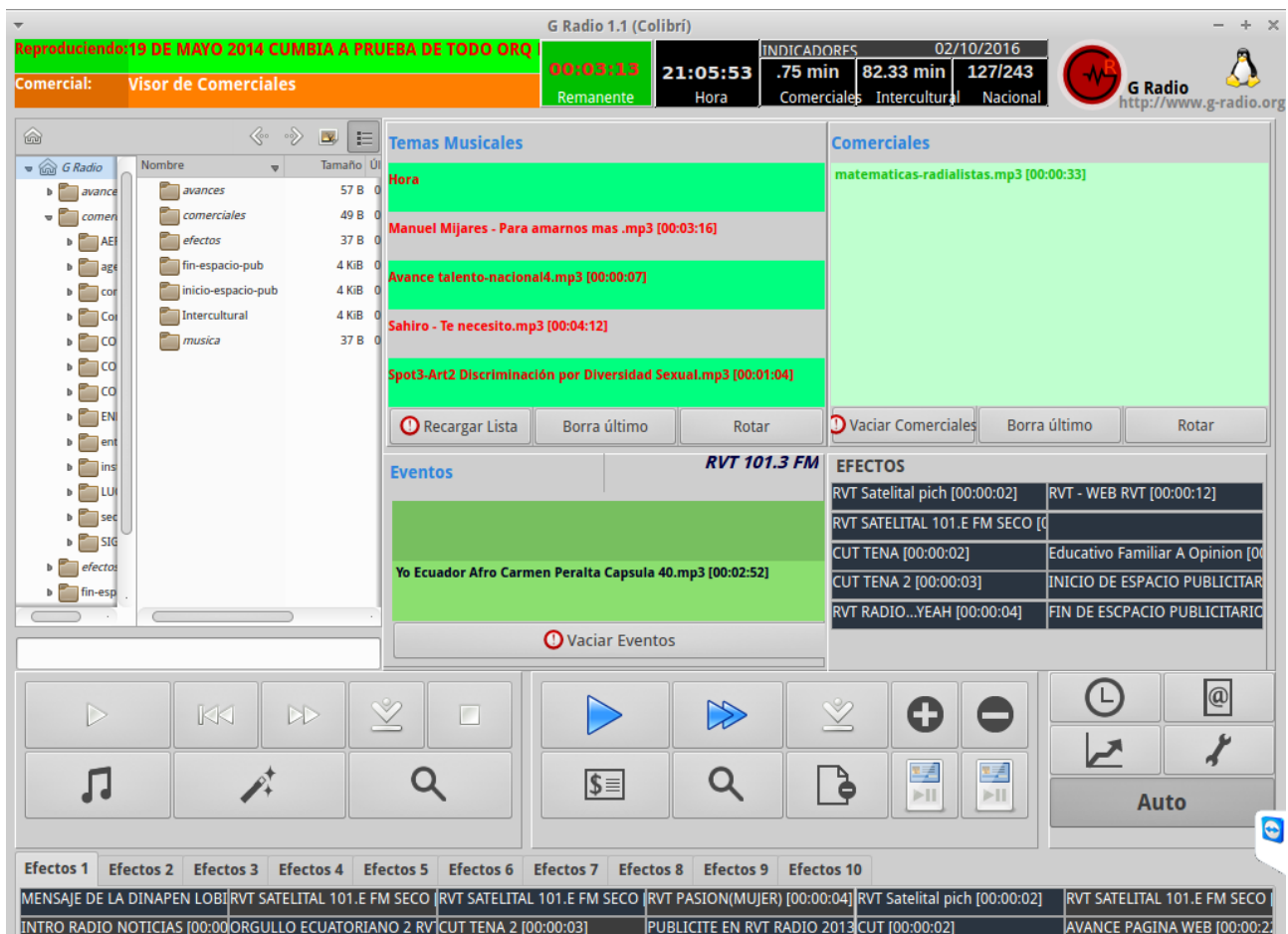
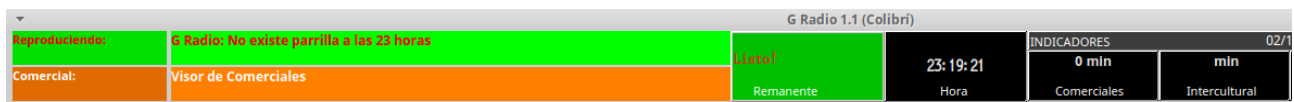


Ilustración 13: Interfaz Principal de G-Radio

Si existe una parrilla musical programada, apenas se inicie el programa comenzará a ejecutarse en modo “Automático” y emitirá secuencialmente los temas definidos en la parrilla de programación intercalándola con los comerciales y eventos programados.

En caso de que no exista una parrilla programada presentará un mensaje “G Radio: No existe parrilla a las XX horas”



Si esto ocurre programe la parrilla de esa hora y presione “stop” y “play” para que esta tome efecto.



Cada botón de la interfaz principal tiene una ayuda contextual que se activa al pasar el ratón por encima de cada uno de los botones.

Aunque su operación es altamente intuitiva, a continuación se detalla el uso y utilidad de los botones:

Descripción de los Botones de la Sección de Reproducción de Parrilla Musical

Botón

Utilidad

**PLAY:**

- Permite comenzar la operación del programa si este aún no ha sido iniciado
- Si el programa ya ha sido iniciado y se encuentra en estado de detenido, retoma la operación desde el punto en que se quedó

**SIGUIENTE:**

- Avanza al siguiente tema musical o al siguiente comercial, dependiendo de lo siguiente que debe reproducir.

**REPETIR:**

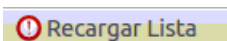
- Repite el tema musical que se está reproduciendo

**DETENER DESPUES:**

Detiene la emisión después del tema musical que está reproduciendo. El programa se queda esperando hasta que se presione PLAY, se puede reproducir los comerciales manualmente

**DETENER INMEDIATAMENTE:**

Se detiene la reproducción inmediatamente. El programa se queda esperando hasta que se presione PLAY, se puede reproducir los comerciales manualmente

**RECARGAR LISTA:**

Borra todos los temas musicales de la lista, y los se vuelven a generar de manera aleatoria

Efectos Especiales y Hora

EFFECTOS:

G-Radio, permite ejecutar 130 efectos especiales de manera independiente, de tal manera que estos pueden ser lanzados de acuerdo a las necesidades del operador.

10 de estos efectos están ubicados bajo la sección de comerciales y estarán siempre disponibles para que los operadores puedan usarlo directamente de acuerdo a sus necesidades.

Estos 10 efectos se muestran en la “Ilustración 14” “Diez efectos de acceso directo”

EFECTOS	
SEXY_MMM [00:00:02]	WOW2 [00:00:01]
THUNDERS [00:00:03]	RVT Satelital pich [00:00:02]
SPAZ [00:00:03]	TESLA [00:00:03]
Tranzas - Mori [00:03:28]	SEXY_MMM [00:00:02]

Ilustración 14: Diez efectos de acceso directo

Los 120 restantes se encuentran accesibles desde 10 pestañas en la interfaz principal del programa, cada una de ella con 12 efectos.

Efectos 1	Efectos 2	Efectos 3	Efectos 4	Efectos 5	Efectos 6	Efectos 7	Efectos 8	Efectos 9	Efectos 10
AHHH1 [00:00:01]			AHHH1 [00:00:01]					PSYCHOLA [00:00:00]	
RVT Satelital pich [00:00:02]									

Ilustración 15: Ciento veinte efectos auxiliares en 10 pestañas

Cargar Efectos:

Para cargar el audio de los efectos especiales, solo debe arrastrar y soltar el audio o efecto sobre el botón que quiera cargar.

Reproducir Efectos:

Para reproducir cualquiera de los efectos, presione el botón que corresponda al efecto que quiera reproducir.

Reproducir la Hora

El botón “HORA” permite reproducir manualmente la hora, para ello solo debe presionarlo y este emitirá las horas del computador.



Las locuciones han sido realizadas y cedidas por Carlos Marcano de Centauro de 91.1 fm en Acarigua Venezuela, Originalmente para Zaradio

Operación manual de G-Radio

El botón de modo de operación “Automático” o “Manual” ubicado en la esquina inferior derecha de la interfaz principal de G-Radio le permite pasar a modo manual del programa, de tal manera que tanto la parrilla musical como la tanda de comerciales pueden reproducirse manualmente.

En el caso de los comerciales y si está habilitada la opción, estos se emitirán con el anuncio de inicio y salida del espacio publicitario.



Debajo de la lista de emisión de comerciales, los botones:



Permiten operar los comerciales. Si la lista es muy extensa, si por alguna razón estos se han acumulado, al presionar el botón “DETENER DESPUÉS” de esta sección, se detendrá la emisión de comerciales y en caso de estar habilitada, saldrá con el anuncio de salida del espacio publicitario.

Emitir un streaming de audio desde Internet

G-Radio permite reproducir sitios de internet a través del programa, para, por ejemplo, enlazar cadenas temporalmente con otra estación de radio que emita audio por Internet, para ello presione el botón:



Cadena desde página web

Podrá elegir la opción de *Página_web*, en el caso de que no pueda determinar o no posea el url del streaming, de tal manera que si el audio se reproduce al abrir la dirección con reproductores embebidos tipo flash y java, G-Radio abrirá esta página en el horario establecido y lo cerrará una vez concluido el tiempo para el que fue programado.

Los datos que le solicitará el programa son:

Página web del audio embebido, por ejemplo: ***http://radiociudadana.ec***

Hora de reproducción, por ejemplo: ***10:30***

Duración en segundos de la cadena, si se trata de una hora, serán 3600 segundos: **3600**

Cadena de streaming de Internet

Si posee el url de streaming puede seleccionar la opción de *URL_streaming* e ingresar los datos que se le solicitan, estos son:

URL del streaming de audio, por ejemplo: ***http://g-radio:8000/rvtnapo***

Hora de reproducción, por ejemplo: ***10:30***

Duración en segundos de la cadena, si se trata de una hora, serán 3600 segundos: **3600**

Reporte de Audios Emitidos

G-Radio permite emitir reportes, tanto de los temas musicales como de los comerciales emitidos, con el tiempo de duración de cada uno, para ello solo es necesario presionar el botón:



y seguir las indicaciones. Deberá seleccionar si desea emitir reportes de los comerciales o de la parrilla y los rangos de fecha a emitir. Los resultados se filtran para emitir solo el audio solicitado.

Configuración de Preferencias de G-Radio

Desde la versión 0.5 de G-Radio se incorpora una ventana auxiliar para configurar las preferencias de operación del programa.

Para ingresar a la ventana de configuración de G-Radio, presione el botón de configuración de la interfaz principal:



Esto abrirá la ventana auxiliar de configuración, mostrada en la “Ilustración 16”

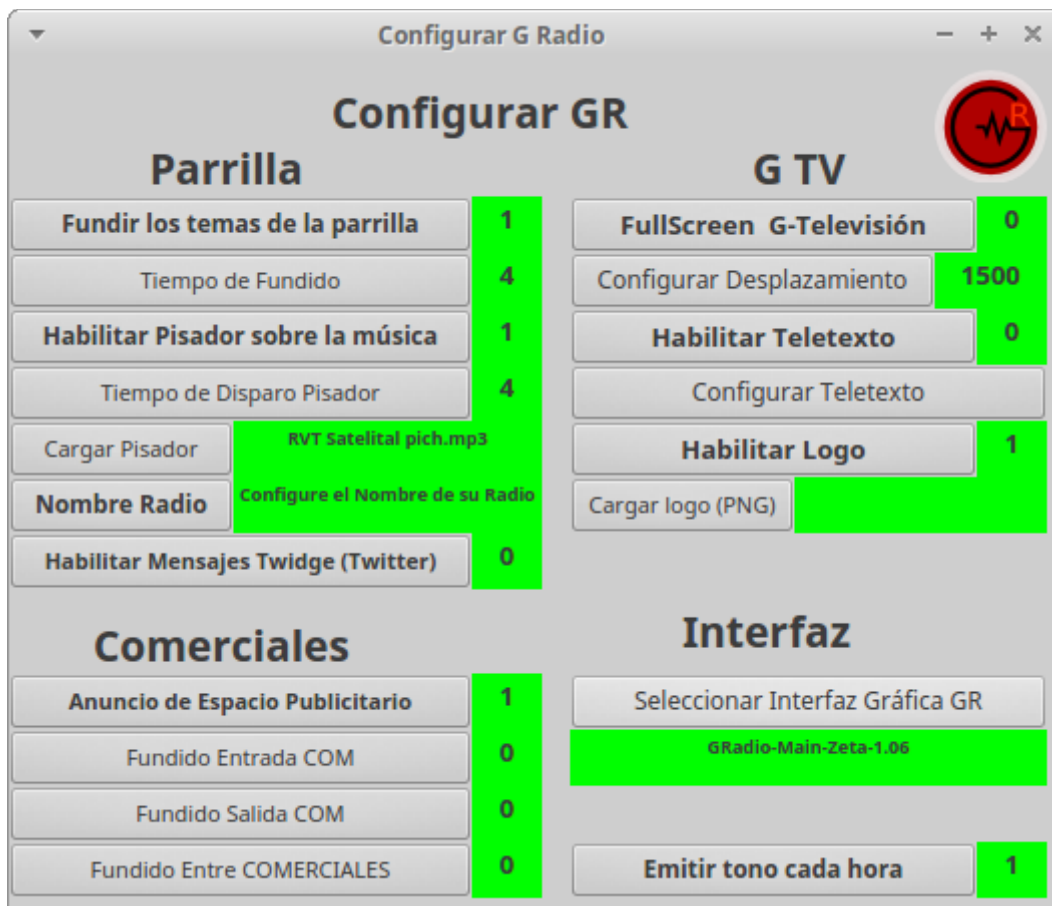


Ilustración 16: Ventana de Configuración de G Radio



Los parámetros a configurarse, se describen a continuación:

<ul style="list-style-type: none"> • Fundir los temas de la parrilla • Tiempo de fundido 	Habilita y define el tiempo de fundido o superposición de los temas musicales
<ul style="list-style-type: none"> • Habilitar Pisador • Tiempo de disparo • Cargar pisador 	Cuando está habilitado, dispara el pisador encima de los temas musicales, si el audio tiene en su nombre o ruta “avance”, no dispara el pisador. Se define el tiempo de disparo y selecciona el audio que será el pisador
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la radio 	Permite poner el nombre de la radio que se presentará en la interfaz principal de G-Radio
<ul style="list-style-type: none"> • Habilitar mensajes Twidge ® 	Habilita o inhabilita la emisión de mensajes a través de twitter ® de los temas que se están emitiendo al aire. Para ello es necesario configurar twidge primero
<ul style="list-style-type: none"> • Anuncio de espacio publicitario 	Habilita o inhabilita la reproducción de entrada y salida de comerciales en cada bloque de pauta
<ul style="list-style-type: none"> • Fundido; entrada, entre comerciales y salida de comerciales. 	Define el tiempo de superposición de comerciales, principalmente útil cuando se está emitiendo TV y evitar negros o fondos de pantalla entre comerciales.
<ul style="list-style-type: none"> • FullScreen G-Televisión 	Habilita la emisión de videos a pantalla completa.
<ul style="list-style-type: none"> • Configurar desplazamiento 	En caso de que se esté emitiendo videos y se cuente con dos monitores, esta opción permite desplazar el video al segundo monitor hacia la derecha. Que monitor está a la izquierda y derecha debe ser configurado previamente en el sistema operativo.
<ul style="list-style-type: none"> • Habilitar Teletexto 	Habilita teletexto sobre el video emitiéndose
<ul style="list-style-type: none"> • Configurar Teletexto 	Permite cargar el teletexto a emitirse sobre el siguiente video a reproducirse.
<ul style="list-style-type: none"> • Habilitar Logo 	Coloca el logo del canal sobre la esquina superior izquierda
<ul style="list-style-type: none"> • Cargar Logo (PNG) 	Carga el logo a emitirse sobre los videos. Este debe ser una transparencia PNG
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar Interfaz G-Radio 	Si hay disponibles, permite cambiar la Interfaz Gráfica de G Radio. Para que estos cambios surgan efectos debe cerrar y abrir el programa.
<ul style="list-style-type: none"> • Emitir tono cada hora 	Emite un tono sobre la programación cada cambio de hora.

Tabla 3: Parámetros de configuración en las preferencias de G-Radio

Detener G-Radio GR

Para detener G-Radio solo necesita cerrar la ventana principal del programa y esto detendrá todos los programas que se ejecutan cuando G-Radio está operando.

Datos de Contacto

<http://g-radio.org>

chescobar@gmail.com