

G-Radio

versión 3.0

Nombre Código: Refundation

Manual de usuario



Diciembre 2018

Charles Escobar

<http://www.gradio.net>

Índice de contenido

MANUAL DE USUARIO.....	4
1. Introducción.....	4
2. Características.....	5
3. Ejecutando G-Radio GR.....	6
3.1 Interfaz Principal de G-Radio.....	6
3.1.1 Características principales de la interfaz principal de G-Radio:.....	7
3.1.2 Sistema de Ficheros de G-Radio.....	8
Carpetas “comerciales” y “música”	8
Carpetas “inicio-espacio-pub” y “fin-espacio-pub”	9
Carpeta “avances”	9
Carpeta Interculturalidad.....	9
Carpeta Logo.....	9
Carpeta youtube.....	9
3.1.3 Pestaña “Buscador”	9
3.1.4 Pestaña “Herramientas”	10
3.1.5 Pestaña “Cámaras”	11
3.1.6 Pestañas “Modo automático” y “Parrilla Asistida”	12
3.1.7 Pestañas “Comerciales” y “Comerciales Asistido”	13
3.1.8 Pestañas “Pautaje” y “Eventos”	13
4. Configurar la parrilla de emisión de música.....	14
4.1 Configuración de la parrilla de manera Global.....	14
4.2 Configuración de la parrilla específica.....	15
4.3 Revisar la Parrilla Musical Programada.....	17
5. Programar la emisión de Comerciales.....	18
5.1 Programación de comerciales.....	18
5.2 Revisar el pautaaje o comerciales pautaados.....	20
5.3 Programar Comerciales Manualmente.....	21
5.4 Borrar comerciales.....	21
6. Programar la emisión de Eventos y Eventos en Espera.....	22
7. Ejecución del programa GR.....	23
7.2 Analizador de espectro y VU-metro.....	24
7.3 Efectos Especiales.....	25
7.4 Reproducir la Hora.....	25
7.5 Operación automática y manual de G-Radio.....	26
Emitir un streaming de audio desde Internet.....	26
7.6 Reporte de Audios Emitidos.....	27
7.7 Configuración de Preferencias de G-Radio.....	27
7.8 Detener G-Radio GR.....	28
8. Datos de Contacto.....	28

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Interfaz principal de G-Radio y sus principales funciones.....	6
Ilustración 2: Carpeta "G Radio" creada al instalarse el programa.....	8
Ilustración 3: Pestaña "Buscador"	9
Ilustración 4: Pestaña: "Herramientas"	10
Ilustración 5: Pestaña "Cámaras"	11
Ilustración 6: Pestaña "Modo Automático"	12
Ilustración 7: Pestaña "Parrilla Asistida"	12
Ilustración 8: Menú contextual de la Parrilla Asistida.....	12
Ilustración 9: Pestaña "Comerciales"	13

Ilustración 10: Pestaña "Comerciales Asistido".....	13
Ilustración 11: Pestaña "Pautaje".....	13
Ilustración 12: Pestaña: "Eventos".....	13
Ilustración 13: Ventana de programación de parrilla global.....	15
Ilustración 14: Menú Contextual de la Ventana de Parrilla Global.....	15
Ilustración 15: Ventana de programación de parrilla específica.....	16
Ilustración 16: Ventana de programación de comerciales.....	19
Ilustración 17: Menú contextual de la ventana de pautaje de comerciales.....	21
Ilustración 18: Ventana de programación de eventos.....	22
Ilustración 19: Interfaz Principal de G-Radio.....	23
Ilustración 20: Analizador espectral de frecuencias y VU-metro.....	25
Ilustración 21: Panel de efectos.....	25
Ilustración 22: Ventana de Configuración de G Radio.....	27

Índice de tablas

Tabla 1: Ejemplo de reporte de la Parrilla Programada.....	18
Tabla 2: Ejemplo de reporte de pautaje.....	20
Tabla 3: Parámetros de configuración en las preferencias de G-Radio.....	28



MANUAL DE USUARIO

1. Introducción

G-Radio es un programa de automatización para estaciones de radio, que funciona sobre el robusto sistema operativo GNU/Linux y permite automatizar una estación y su emisión de audio a través de la parrilla musical, comerciales, pisadores, hora, streaming de audio, etc.

Posee indicadores de cumplimiento de parámetros predefinidos que permite realizar seguimiento a la programación emitida, con información en tiempo real del tiempo de comerciales por hora, tiempo total de interculturalidad emitido durante el día, número de Artistas Nacionales, entre otros.

G-Radio además permite la operación manual para programas en vivo como noticieros o programas deportivos.

Para comenzar a usar el programa se debe partir definiendo los parámetros de operación en la sección de configuración del programa, donde se fija el tiempo de traslape de temas musicales, tiempo de traslape entre comerciales, nombre de la radio, audio a usarse como pisador, e incluso habilitar un tono para que se reproduzca sobre la programación en cada cambio de hora.

A continuación se debería programar la parrilla musical de las 24 horas de los 7 días de la semana, en donde cada radio marca su propia identidad al aire, en este sentido posee la posibilidad de habilitar un pisador sobre cada tema musical, el cual permite identificar la radio y marcar su señal a la audiencia.

Posteriormente, con la parrilla musical programada, G-Radio ya puede comenzar a operar al aire y mientras tanto se pueden pautar los comerciales, eventos en tiempo exacto o eventos con espera.

Finalmente es importante recalcar que G-Radio ha sido pensado para facilitar la automatización de las radios o canales de TV, con herramientas que permiten evaluar la parrilla musical antes de actualizarla, ya sea para reemplazarla completamente o editar su contenido. Este mismo principio se aplica a eventos y comerciales, y estos últimos adicionalmente cuentan con un control de tiempo de duración por corte y hora mientras se va realizando el pautaje.

2. Características

G-Radio permite:

- Operar el programa de manera manual o automática.
- Usar los audios de las carpetas del computador sin necesidad de ingresarlos a bases de datos o al sistema.
- Reproducir aleatoriamente música desde carpetas de acuerdo a la parrilla de programación 24/7 establecida por el usuario.
- Cambiar manualmente los temas musicales de la lista de emisión.
- Reproducir un “pisador” sobre los temas musicales.
- Reproducir un “tono” en cada cambio de hora
- Fundir los audios.
- Reproducir “comerciales” de manera automática con fecha de inicio, fin de pauta y días de reproducción.
- Agregar manualmente “comerciales” a la lista de comerciales.
- Reproducir automáticamente un anuncio de “Inicio de espacio publicitario”.
- Reproducir automáticamente un anuncio de “Fin de espacio publicitario”.
- Reproducir automáticamente un anuncio de “Espacio de Interculturalidad”.
- Reproducir “eventos” a una hora exacta definida por el usuario con fecha de inicio, fin de pauta y días de reproducción.
- Reproducir “eventos con espera” a una hora definida por el usuario con fecha de inicio, fin de pauta y días de reproducción, pero que espera a que termine el tema musical de la parrilla o comerciales pautados a esa hora.
- Enlazarse con un streaming de audio desde Internet.
- Enlazarse con un streaming de una página web (flash o java embebidos).
- Emitir reportes de los temas musicales reproducidos ya sea en modo manual o automático.
- Emitir reportes de los comerciales reproducidos ya sea en modo manual o automático, filtrando por nombre del archivo emitido.
- Reproducir la hora de manera automática.
- Emitir 132 efectos auxiliares desde 11 pestañas de efectos.
- Mostrar el nombre de la radio en la interfaz principal del programa
- Mostrar un indicador de tiempo acumulado de comerciales cada hora.
- Mostrar un indicador de temas musicales nacionales versus total emitidos a lo largo del día.
- Mostrar un indicador de tiempo acumulado de interculturalidad emitidos a lo largo del día.
- Control de tiempo por hora y corte en comerciales y eventos.
- Programación de la parrilla específica por día y hora.
- Programación de la parrilla global que permite con un click programar la parrilla en rangos amplios de días y horas.
- Incorpora un buscador de audios como parte de la interfaz.
- Incorpora una parrilla asistida, sin límite de audios.
- CUE para probar los audios en una segunda tarjeta de audio antes de lanzarla al aire.
- Menú contextual de CUE en la mayoría de las interfaces, por ejemplo es posible escuchar un comercial en CUE mientras se lo está programando.
- Buscador de comerciales pautados (para revisar el horario específico de una cuña por ejemplo).
- Reportes en texto plano con estructura csv, de tal manera que puedan ser importados en una hoja de cálculo y a futuro para análisis de data de los audios emitidos

3. Ejecutando G-Radio GR

Para abrir la interfaz gráfica de G-Radio de doble click en el ícono que se crea después de la instalación:



Esto abrirá la ventana de manejo del programa que se muestra en la Ilustración 1 con sus principales características:

3.1 Interfaz Principal de G-Radio

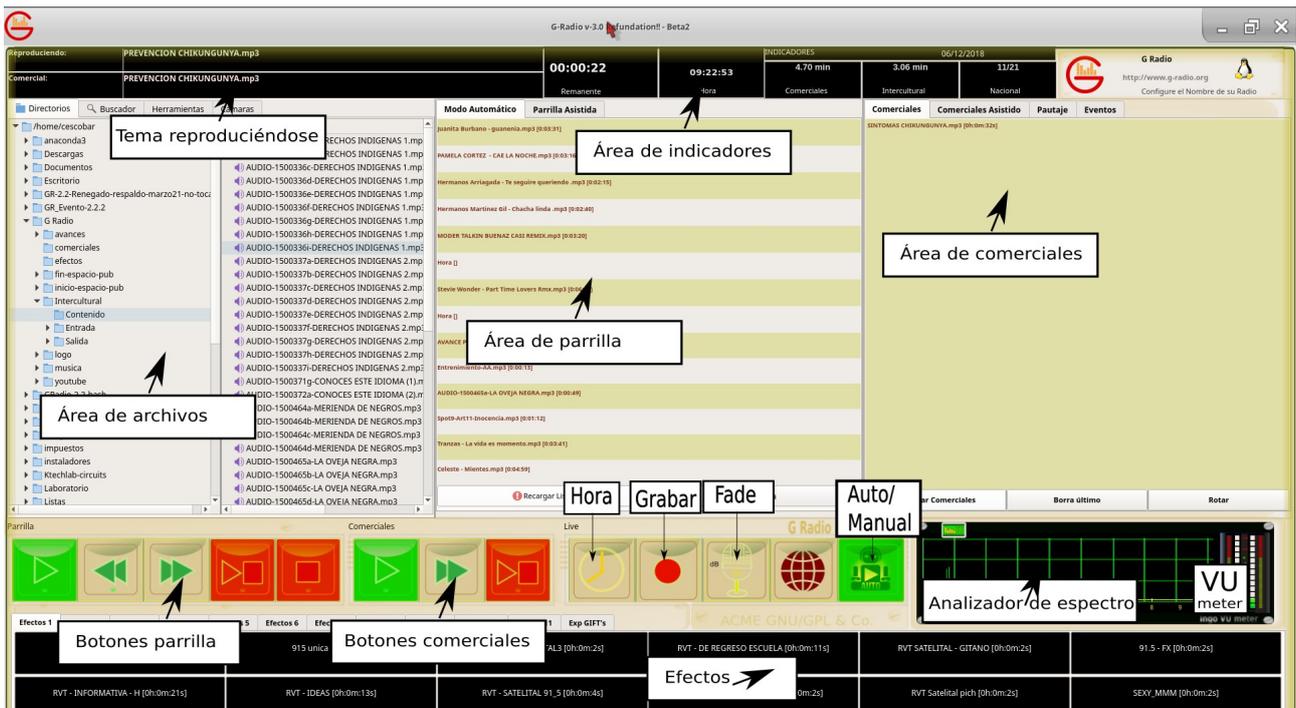
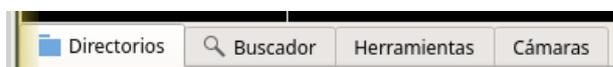


Ilustración 1: Interfaz principal de G-Radio y sus principales funciones

Las características principales de la interfaz principal del programa de automatización G-Radio se detallan en el siguiente listado:

3.1.1 Características principales de la interfaz principal de G-Radio:

- **Tema reproduciéndose:** Muestra el tema que se está en reproducción
- **Área de indicadores:** Muestra los indicadores de; tiempo remanente del audio emitiéndose, Hora, Tiempo pautado en la hora actual, minutos acumulados del día de audios interculturales, número de temas nacionales versus el total de temas emitidos.
- **Área de archivos:** Cuando está seleccionada la pestaña “Directorios”, en esta sección el operador puede interactuar con los audios almacenados en el equipo
- **Área de parrilla:** Sección en donde se muestran 14 temas de la parrilla musical, estos pueden ser generados automáticamente por G-Radio o manualmente desde los archivos del equipo.
- **Área de comerciales:** Sección en donde se muestran los comerciales a emitirse, estos pueden ser pautados previamente y serán cargados automáticamente por G-Radio de acuerdo al horario en que fueron programados o pueden ser cargados manualmente desde los archivos del equipo.
- **Botones Parrilla:** Botones de inicio, parada, repetir, siguiente, detenerse después del tema que está reproduciendo de audio de la parrilla que se está reproduciendo.
- **Botones Comerciales:** Botones de inicio, siguiente, detenerse después del comercial que se está reproduciendo.
- **Botón de reproducción de la hora:** Reproduce la hora del sistema
- **Botón para grabar:** Graba la señal que esté ingresando por el dispositivo de grabación por defecto del sistema y lo almacena en la carpeta “Gradio-Grabaciones” del espacio de trabajo del usuario con nombre de la fecha y hora.
- **Botón Fade:** Baja el volumen de la música para locutar.
- **Botón de programación de cadena de streaming de Internet:** Programa y reproduce una URL de Internet.
- **Botón Auto/Manual:** Define el modo de operación de G-Radio.
- **Sección de analizador de espectro y VU-metro:** Muestra las componentes espectrales y el nivel de la señal de audio seleccionada.
- **Área de efectos:** Botones del panel para reproducir 132 efectos de audio.
- **Pestañas a la izquierda:** En la ventana principal a la izquierda de la lista de música de la parrilla se pueden seleccionar las pestañas que le permiten al operador realizar en “Buscador”; búsquedas de audio o en “Herramientas” programar comerciales, eventos o configurar el programa.



- **Pestañas a la derecha:** En la ventana principal a la derecha de la lista de música de la parrilla se pueden seleccionar las pestañas que le permiten al operador interactuar con los comerciales en la pestaña “Comerciales Asistido”, o revisar el pautaje en la pestaña “Pautaje”, adicionalmente se puede visualizar los eventos justo antes de reproducirse.



- **Pestañas en el centro:** En la ventana principal sobre la lista de música de la parrilla se pueden seleccionar las pestañas que le permiten al operador interactuar con la parrilla musical a través de la pestaña “parrilla Asistida”, la cual a diferencia de la parrilla normal no está limitada a 14 temas y estos pueden ser re ordenados usando el menú contextual.



3.1.2 Sistema de Ficheros de G-Radio

En el proceso de instalación se creará dentro de la carpeta de usuario un directorio llamado “G Radio”, que contiene varias carpetas, algunas de ellas obligatorias para el correcto funcionamiento de GR ya que el programa tomará algunos audios de ellas, principalmente para entrada y salida de comerciales y audios de interculturalidad, como se detallará mas adelante. El contenido de la carpeta “G Radio”, se muestra en la “Ilustración 2” y contiene las carpetas:

- avances
- comerciales
- efectos
- inicio-espacio-pub
- fin-espacio-pub
- Intercultural
- Logo
- musica
- youtube

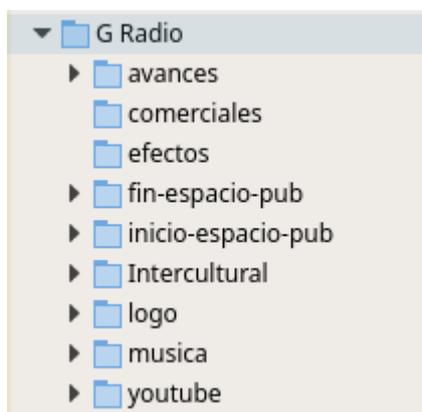


Ilustración 2: Carpeta "G Radio" creada al instalarse el programa

Carpetas “comerciales” y “música”

Aunque para los procesos de creación de la parrilla musical o de los comerciales, no es necesario que los audios o videos se almacenen en las carpetas “comerciales” y “música” respectivamente, debido a que las herramientas de programación de parrilla y comerciales abre por defecto esas carpetas, se facilita el trabajo del operador si estos audios se almacenan en ellas.

También es posible hacer enlaces simbólicos a otras carpetas dándoles esos nombres, por ejemplo la carpeta música puede ser un enlace simbólico llamado “música” que apunte a una carpeta de música general de la radio.

Advertencia!

Es importante como norma general evitar en los nombres de los audios caracteres especiales como paréntesis, tildes, ñ, etc. Aunque el programa trata de filtrar estos caracteres, podrían presentarse comportamientos indeterminados en la operación.

Carpetas “incio-espacio-pub” y “fin-espacio-pub”

Las carpetas “incio-espacio-pub” y “fin-espacio-pub”, son obligatorias ya que ellas deberán contener el audio de entrada y salida del espacio publicitario, respectivamente. Aunque las demás carpetas no son obligatorias, las ventanas de diálogo apuntan a ellas según la aplicación, por lo que es preferible que se respete su estructura.

Advertencia!

Es importante como norma general evitar en los nombres de los audios caracteres especiales como paréntesis, tildes, ñ, etc. Aunque el programa trata de filtrar estos caracteres, podrían presentarse comportamientos indeterminados en la operación.

Carpeta “avances”

El contenido de esta carpeta esta pensado para poner en ella los avances de la emisora o canal de TV, y es útil principalmente para evitar que el pisador, en caso de que haya sido habilitado en la configuración del programa, marque los avances, es decir no se “pise” los avances.

Aunque el programa no pisará cualquier audio que en su nombre contenga la palabra “avance”, es más fácil ubicar los avances en esta carpeta que preocuparse que su nombre contenga la palabra “avance”

Carpeta Interculturalidad

Esta carpeta contiene los audios de interculturalidad y los audios de entrada y salida de estos espacios.

Carpeta Logo

Contiene el Logo en formato png para superponerlo en los videos de la parrilla en caso de que se esté emitiendo videos.

Carpeta youtube

Contiene los audios descargados por el usuario desde la plataforma de youtube. Se recomienda actualizar los nombres de los archivos descargados reemplazando los caracteres especiales.

3.1.3 Pestaña “Buscador”

Seleccionando esta pestaña el operador puede realizar búsquedas de audios en el equipo para emitirlos desde la parrilla musical o agregarlo a la tanda de comerciales para el siguiente corte.



Ilustración 3: Pestaña "Buscador"

3.1.4 Pestaña “Herramientas”

Seleccionando esta pestaña (Ilustración 4) el operador puede programar la automatización de comerciales y eventos.

También se pueden emitir informes de la parrilla programada, comerciales pautados, buscar pautajes y configurar el comportamiento y visualización del programa.



Ilustración 4: Pestaña: "Herramientas"

Las siguientes categorías de audios o videos pueden ser programadas pulsando en el botón mostrado.

Botón	Acción:
	Programar Parrilla Global
	Programar Parrilla Específica
	Pautar Comerciales
	Pautar Eventos
	Pautar Eventos en espera

La funcionalidad de descarga de audios de la plataforma de youtube y convertirlos a mp3 está disponible

Botón	Acción:
	Descargar audios de youtube y convertirlo a mp3 **

**Youtube es una marca registrada de Google y no tiene ninguna relación con G-Radio

En esta sección también es posible emitir reportes de pauta o audios emitidos

Botón	Acción:
	Reporte de la parrilla programada
	Reporte de pauta de comerciales y eventos
	Reporte de audios emitidos

Las herramientas de mantenimiento del programa permiten borrar comerciales pautados o caducados y buscar audios pautados como eventos o comerciales.

Botón	Acción:
	Borrar comerciales pautados
	Borrar comerciales caducados
	Buscar comerciales o eventos pautados

En lo que tiene que ver a la configuración que define el comportamiento de G-Radio se lo realiza a través del botón de configuración

Botón	Acción:
	Configurar G-Radio

La programación en detalle de cada una de estas herramientas del programa se muestran mas adelante.

3.1.5 Pestaña “Cámaras”

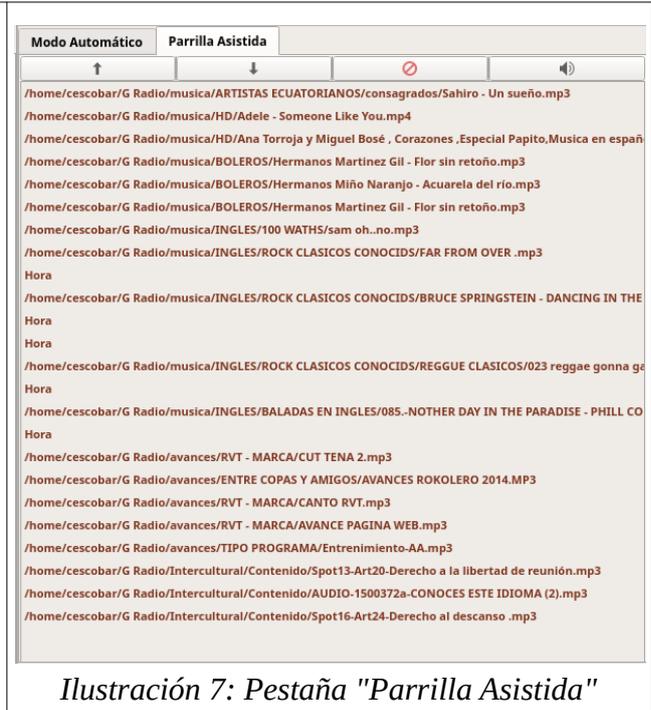
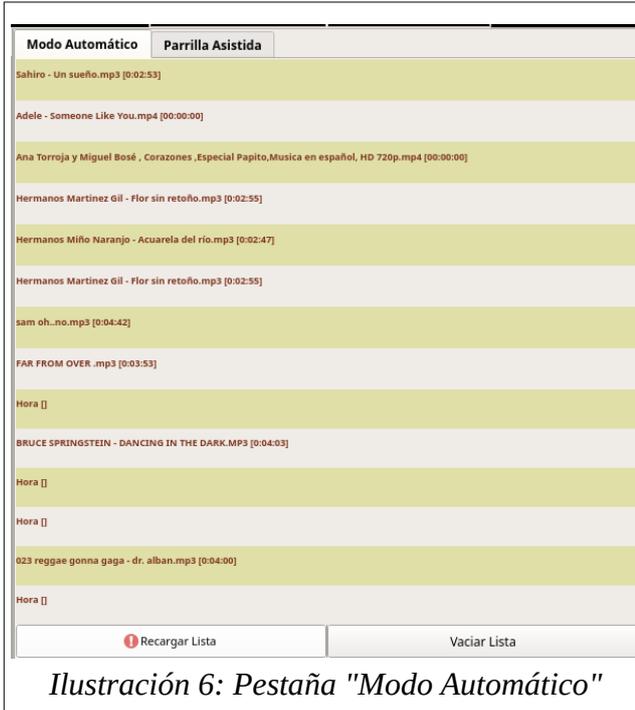
En etapa experimental, la pestaña “Cámaras”, permite proyectar cámaras conectadas a los puertos USB del equipo que se muestran en el monitor extendido de la derecha y está pensado para ser usado con software de emisión de streaming de video como OBS Studio ®.



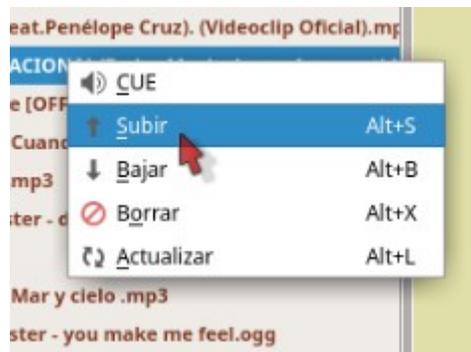
Ilustración 5: Pestaña "Cámaras"

3.1.6 Pestañas “Modo automático” y “Parrilla Asistida”

En la ventana principal sobre la lista de música de la parrilla se pueden seleccionar las pestañas que le permiten al operador interactuar con la parrilla musical a través de la pestaña “parrilla Asistida”, la cual a diferencia de la parrilla normal no está limitada a 14 temas y estos pueden ser re ordenados usando el menú contextual.



A diferencia de la pestaña “Modo automático”, en la pestaña “Parrilla Asistida” se puede agregar un número indefinido de temas y el orden y contenido de la lista puede ser modificado con la ayuda del menú contextual mostrado en la ilustración 8.



3.1.7 Pestañas “Comerciales” y “Comerciales Asistido”

En la ventana principal a la derecha de la lista de música de la parrilla se pueden seleccionar las pestañas que le permiten al operador interactuar con los comerciales en las pestañas “Comerciales” y “Comerciales Asistido”

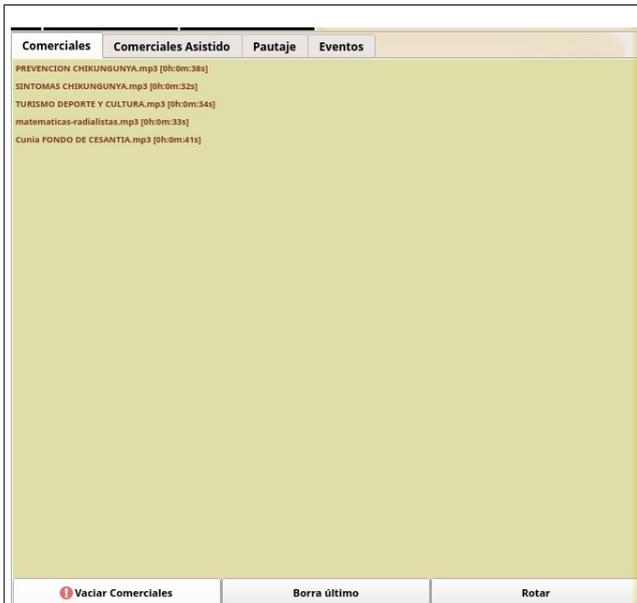


Ilustración 9: Pestaña "Comerciales"

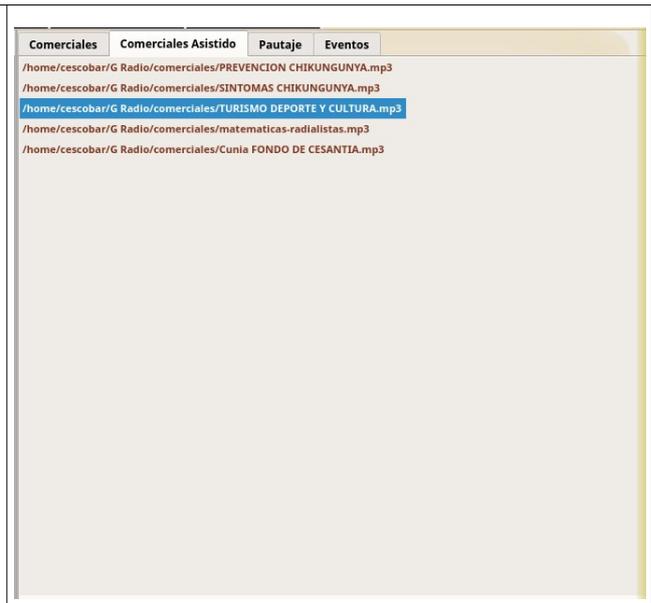


Ilustración 10: Pestaña "Comerciales Asistido"

Al igual que en el caso anterior, en la pestaña “Comerciales Asistido” se puede modificar su contenido con la ayuda del menú contextual similar al mostrado en la ilustración 8.

Para actualizar la lista de Comerciales asistidos, con el menú contextual de la parrilla, haga click en actualizar.

3.1.8 Pestañas “Pautaje” y “Eventos”

Las pestañas “Pautaje” y “Eventos”, permiten en su orden presentar un reporte del pautaje del día como se muestra en la ilustración 11, mientras que en “Eventos” muestra los eventos y eventos en espera que se van a emitir. Esta información se presenta 2 segundos antes del tiempo pautado.

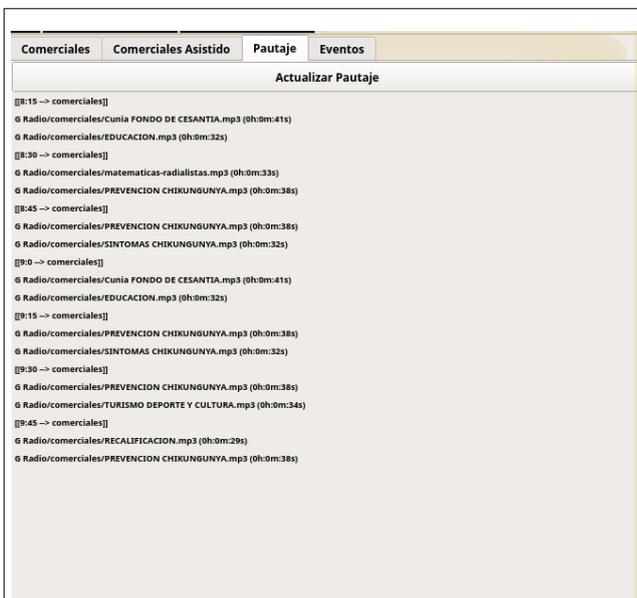


Ilustración 11: Pestaña "Pautaje"

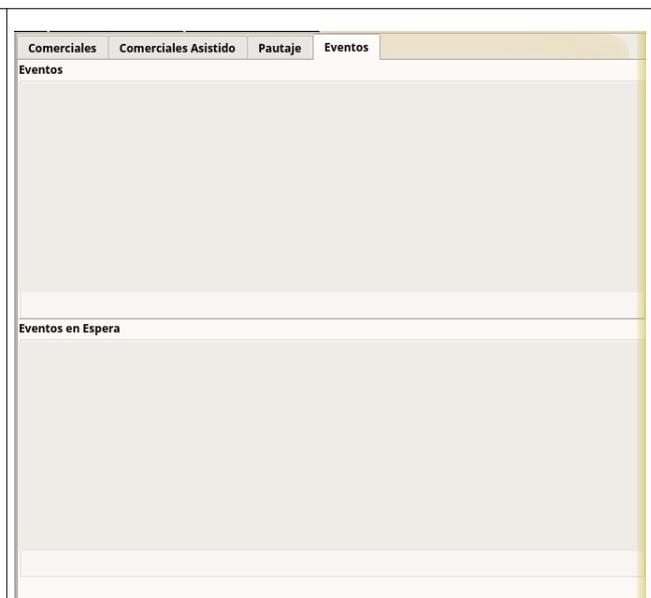


Ilustración 12: Pestaña: "Eventos"

4. Configurar la parrilla de emisión de música

Advertencia!

Antes de comenzar a usar el programa, se requiere por lo menos definir la parrilla de música, de lo contrario no tendrá nada que reproducir y parecerá que no hace nada :)

Para comenzar a operar al aire, esto es lo primero que debería configurar.

La programación de la parrilla musical puede ser realizada de dos maneras, ya sea de manera global en la que se puede escribir el contenido de la parrilla en varios días y horas a la vez, o en su defecto se la puede programar de manera específica por hora y por día.

Botón	Acción:
	Programar Parrilla Global
	Programar Parrilla Específica

La programación musical se realiza por ranuras de tiempo de una hora, de tal manera que se puede definir 24 ranuras en un día y cada ranura puede ser personalizada para la reproducción automática de temas aleatorios de carpetas o archivos específicos de acuerdo a como sea estructurada.

En la parrilla puede programarse de manera aleatoria también las identificaciones de la radio e intercalar la hora del sistema.

4.1 Configuración de la parrilla de manera Global

Para programar la parrilla de manera global, dentro de la pestaña de “Herramientas”, haga click

sobre el botón  , el mismo que abrirá la ventana que se muestra en la ilustración 13 “Ventana de programación de parrilla global”.

En el lado izquierdo de esta ventana tiene acceso al sistema de ficheros del equipo desde el cual se pueden agregar a la parrilla carpetas para que se seleccionen temas aleatorios de las mismas o temas específicos como identificaciones o audios que tengan la función de generar el efecto marca en la audiencia.

En el lado derecho puede seleccionar las horas y los días en los cuales se está diseñando la parrilla. En este caso al tratarse de la parrilla global pueden seleccionarse mas de un día y horas a la vez, pero debe ser cauteloso ya que al escribir de manera global, no tiene opción de revisar que había previamente programado en las horas en la que esté escribiendo la nueva programación.

Para agregar una carpeta o los audios desde el sistema de ficheros de la izquierda de la ventana debe hacerlo con el menú contextual sobre el elemento que desea agregar.

Para agregar la hora, basta hacer click sobre el botón “Hora” ubicado en la parte superior de la ventana.

A los audios agregados a la lista de la parrilla se los puede reorganizar con la ayuda del menú contextual o los botones de la parte superior mostrados en la ilustración 14 “Menú Contextual de la Ventana de Parrilla Global”

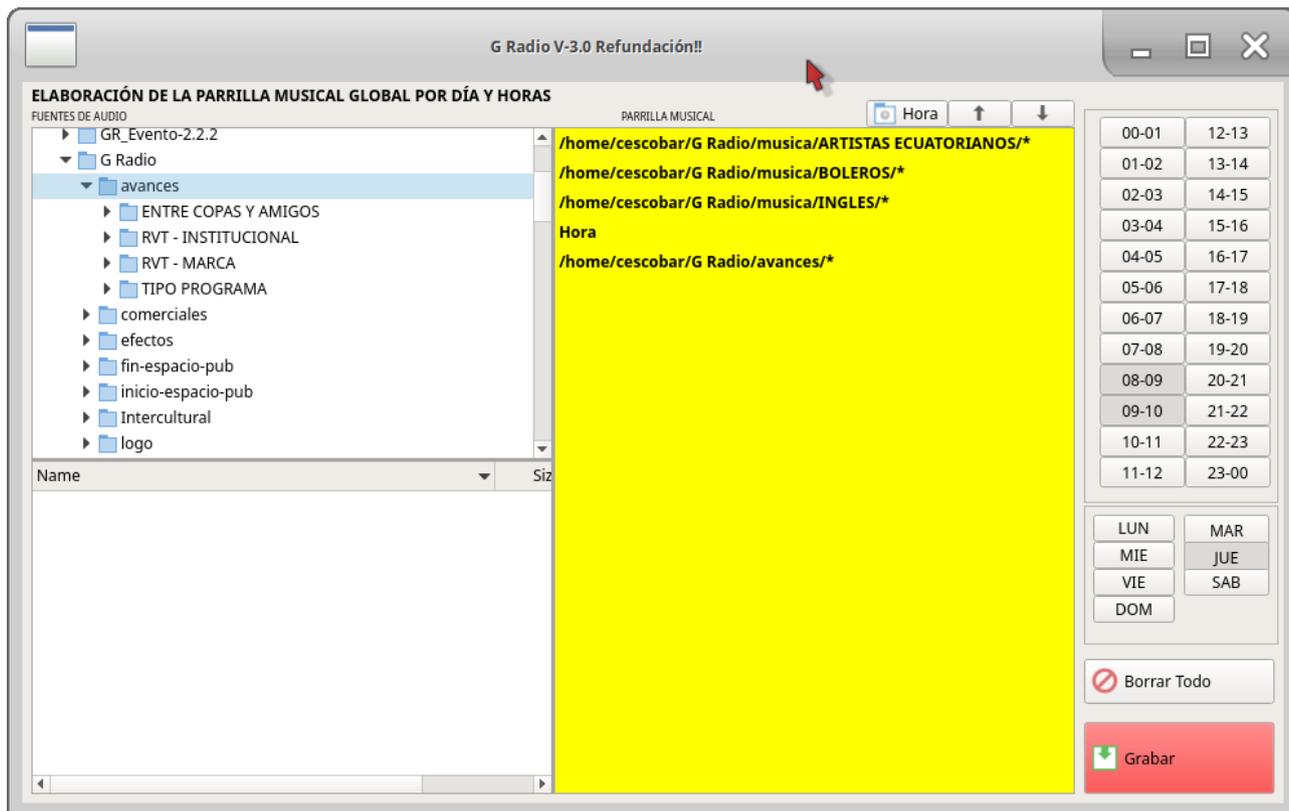


Ilustración 13: Ventana de programación de parrilla global



Ilustración 14: Menú Contextual de la Ventana de Parrilla Global

4.2 Configuración de la parrilla específica

Para programar la parrilla de manera específica, dentro de la pestaña de “Herramientas”, haga click sobre el botón , el mismo que abrirá la ventana que se muestra en la ilustración 15 “Ventana de programación de parrilla específica”.

En el lado izquierdo de esta ventana tiene acceso al sistema de ficheros del equipo desde el cual se pueden agregar a la parrilla carpetas para que se seleccionen temas aleatorios de las mismas o temas específicos como identificaciones o audios que tengan la función de generar el efecto marca en la audiencia.

En el lado derecho se seleccionan las horas y los días en los cuales se está diseñando la parrilla. En este caso al tratarse de la parrilla específica se selecciona un día y una hora de manera específica, y se tiene opción de revisar que había previamente programado en las horas en la que esté escribiendo la nueva programación presionando el botón:



Para agregar una carpeta o los audios desde el sistema de ficheros de la izquierda de la ventana debe hacerlo con el menú contextual sobre el elemento que desea agregar.

Para agregar la hora, basta hacer click sobre el botón “Hora” ubicado en la parte superior de la ventana.

A los audios agregados a la lista de la parrilla se los puede reorganizar con la ayuda del menú contextual o los botones de la parte superior de la ventana de manera similar a como se vio en la ventana de la Parrilla Global”.

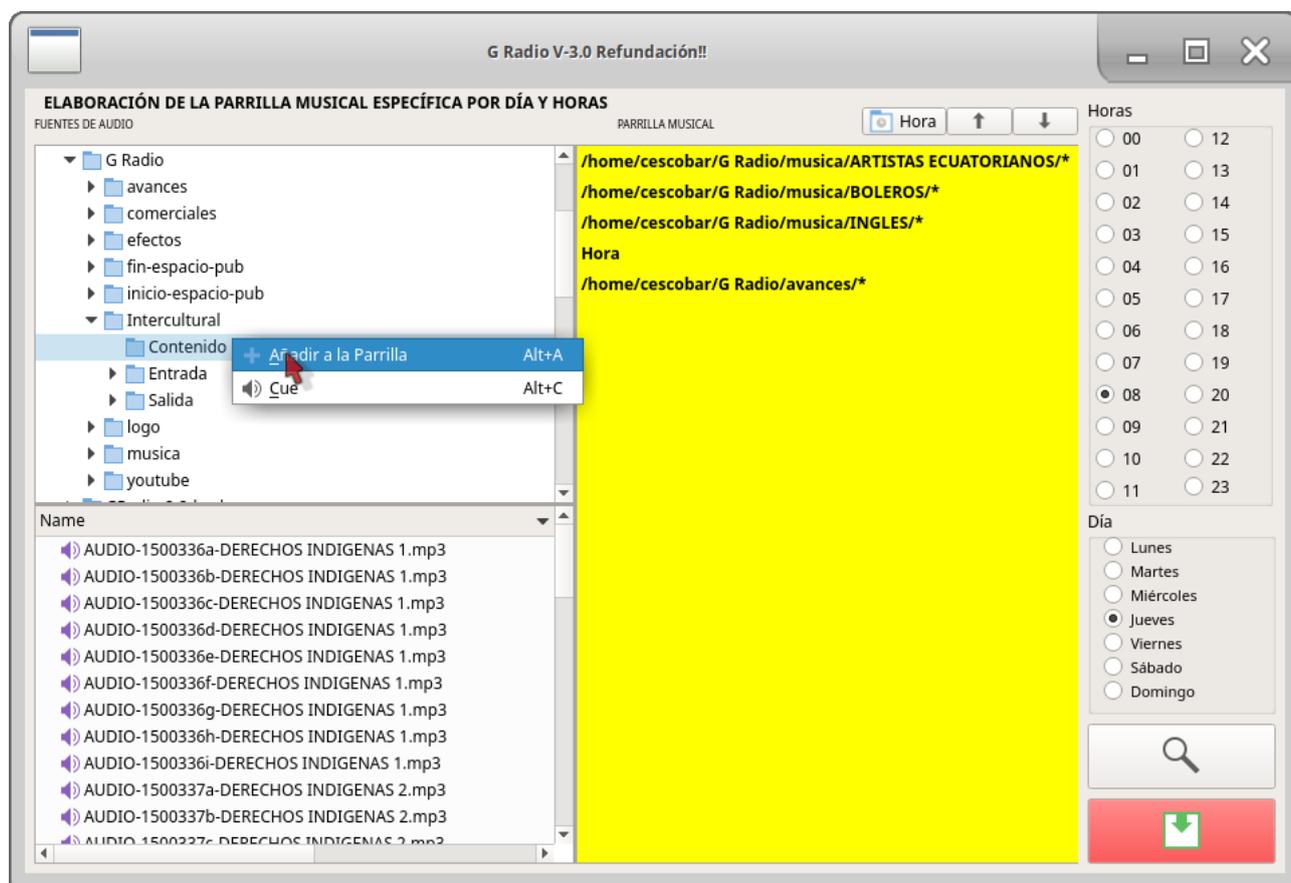
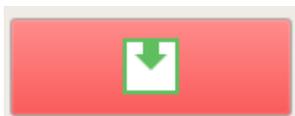


Ilustración 15: Ventana de programación de parrilla específica

Finalmente para grabar la parrilla haga click en el botón:



En este ejemplo se ha construido la parrilla de las 08:00 horas del día jueves y su contenido será:

1. Reproducirá un tema aleatorio de la carpeta “ARTISTAS ECUATORIANOS”
2. Reproducirá un tema aleatorio de la carpeta “BOLEROS”
3. Reproducirá un tema aleatorio de la carpeta “INGLES”
4. Reproducirá la hora
5. Reproducirá un avance aleatorio de la carpeta “avances”

Esto lo hará cíclicamente de 08:00 a 09:00 horas

Advertencia!

El programa filtra cualquier archivo que en su nombre o ruta tenga la palabra “avance” para no reproducir sobre este tema el pisador

4.3 Revisar la Parrilla Musical Programada

Para revisar la parrilla programada, en la sección de parrilla de la pestaña “Herramientas” presione el botón “Reporte de la Parrilla de Programada”, el cual emitirá un listado por día y horas de las carpetas a emitirse.



El archivo generado es un archivo de texto plano que está pensado para ser utilizado como insumo en las operaciones administrativas de la radio.

La “Tabla 1” muestra el contenido parcial de un archivo ejemplo de la parrilla de programación:

```
Reporte de pauta 2014-08-16

Días de la semana; 1=lunes 2=martes 3=miércoles ..... 7=domingo

=====

==Día: lunes ranura: desde las 0 hasta las 1 horas ==
/home/cescobar/G-Radio/musica/BALADA RECUERDOS EXITOS/BALADA RECUERDO HOMBRE EXT/*
/home/cescobar/G-Radio/musica/BOLERO CLASICOS/*
Hora
/home/cescobar/G-Radio/avances/*

==Día: lunes ranura: desde las 1 hasta las 2 horas ==
/home/cescobar/G-Radio/musica/BALADA RECUERDOS EXITOS/BALADA RECUERDO HOMBRE EXT/*
/home/cescobar/G-Radio/musica/BOLERO CLASICOS/*
Hora
/home/cescobar/G-Radio/avances/*

==Día: lunes ranura: desde las 2 hasta las 3 horas ==
/home/cescobar/G-Radio/musica/BALADA RECUERDOS EXITOS/BALADA RECUERDO HOMBRE EXT/*
/home/cescobar/G-Radio/musica/BOLERO CLASICOS/*
Hora
/home/cescobar/G-Radio/avances/*

==Día: lunes ranura: desde las 3 hasta las 4 horas ==
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/Baladas romanticas/*
Hora
/home/cescobar/G-Radio/musica/Latinoamerica/*
/home/cescobar/G-Radio/musica/SALSA ANIEJA EXITOS/*
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/bailable/*
Hora

==Día: lunes ranura: desde las 4 hasta las 5 horas ==
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/Baladas romanticas/*
Hora
/home/cescobar/G-Radio/musica/Latinoamerica/*
```

```
/home/cescobar/G-Radio/musica/SALSA ANIEJA EXITOS/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/bailable/*  
Hora
```

```
==Día: lunes ranura: desde las 5 hasta las 6 horas ==  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/Baladas romanticas/*  
Hora  
/home/cescobar/G-Radio/musica/Latinoamerica/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/SALSA ANIEJA EXITOS/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/bailable/*  
Hora
```

```
==Día: lunes ranura: desde las 6 hasta las 7 horas ==  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/Baladas romanticas/*  
Hora  
/home/cescobar/G-Radio/musica/Latinoamerica/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/SALSA ANIEJA EXITOS/*  
/home/cescobar/G-Radio/musica/musica variada/bailable/*  
Hora
```

Tabla 1: Ejemplo de reporte de la Parrilla Programada

5. Programar la emisión de Comerciales

Advertencia!

Antes de programar los comerciales, es aconsejable borrar los comerciales caducados desde el botón “Borrar Comerciales Caducados”, esto facilita la lectura de comerciales pautados



5.1 Programación de comerciales

G-Radio tiene un diseño de emisión de comerciales por días, horas, fecha de inicio y fecha de finalización de la pauta. De esta manera se pueden definir los comerciales a emitirse, en hora con intervalos de programación cada 5 minutos

Para programar los comerciales haga click en el botón:



Esto abrirá la ventana de programación de comerciales mostrada en la “Ilustración 16” “Ventana de programación de comerciales”.

Primero debe seleccionar en la parte superior de la ventana el rango de fechas de emisión del comercial y los días en que se emitirá el mismo

De manera similar que en la ventana de programación de la parrilla, en el lado izquierdo de esta ventana tiene acceso al sistema de ficheros del equipo desde el cual se pueden agregar al corte carpetas para que se seleccionen comerciales aleatorios de las mismas o comerciales específicos.

En el lado derecho se seleccionan las horas y los minutos en los cuales se está pautando los comerciales. En este caso al seleccionar una hora y minuto específicos, se muestra automáticamente los comerciales que estaban previamente pautados en este corte:

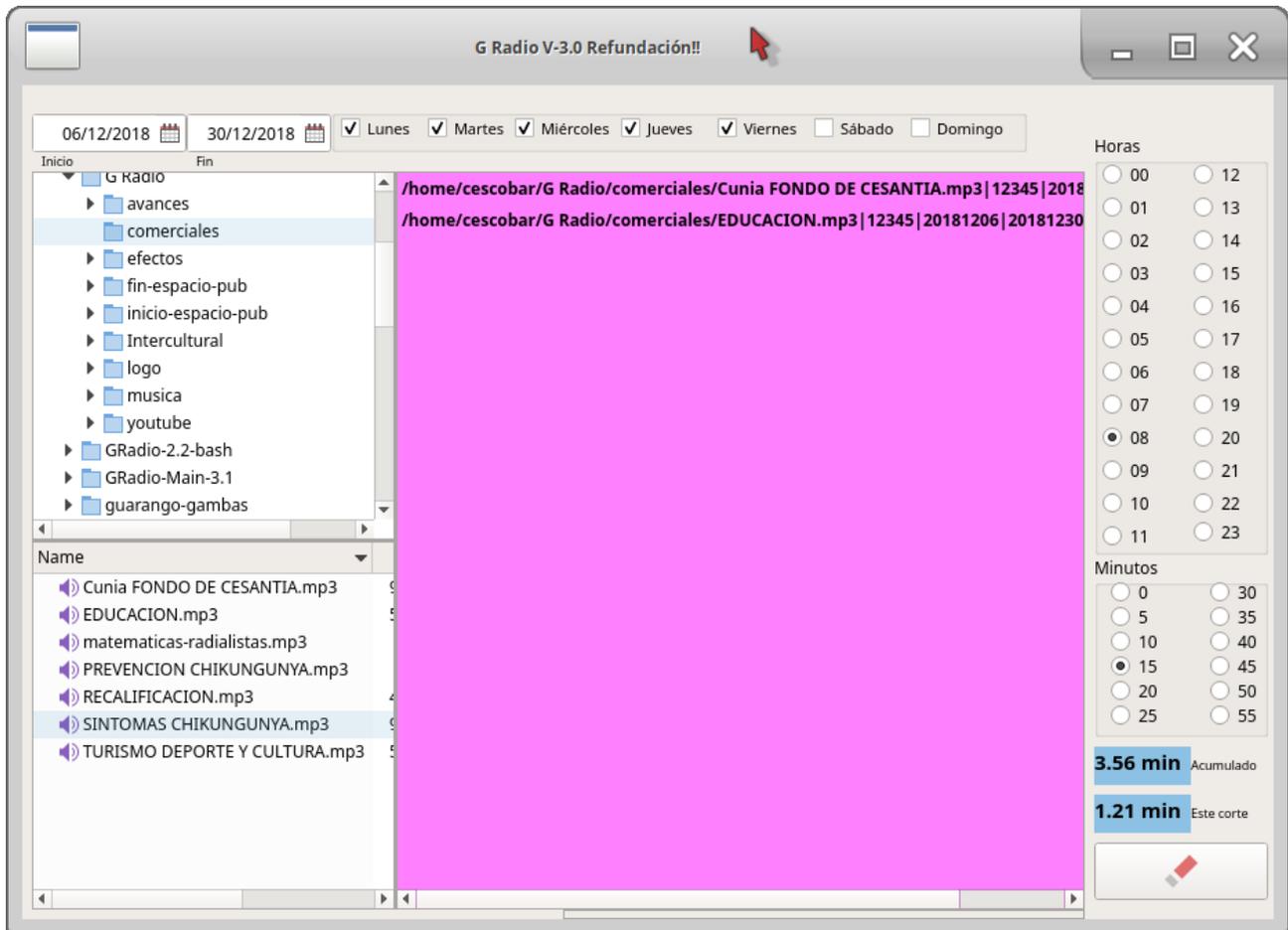


Ilustración 16: Ventana de programación de comerciales

La ventana de programación de comerciales permite programar los comerciales revisando cada hora de pauta para insertar el comercial en los horarios deseados.

Adicionalmente en la esquina inferior derecha se muestra el tiempo acumulado en la hora que se está pautando y el tiempo acumulado en el corte que se está pautando.

El tiempo se muestra en minutos, de tal manera que si se muestra 1.5 minutos, esto equivale a un minuto con treinta segundos.

No es necesario grabar los comerciales ya que esto se realiza de manera dinámica cada vez que se agrega o se borra un comercial de esa tanda.

5.2 Revisar el pautaaje o comerciales pautaados

Para revisar los comerciales programados, en la sección comerciales de la pestaña “Herramientas” presione el botón “Reporte de Pautaaje de Comerciales y Eventos”, el cual emitirá un archivo de texto plano que contiene el listado por hora de los comerciales a emitirse.



La “Tabla 2” muestra el contenido parcial ejemplo del archivo de texto plano que muestra un reporte de comerciales pautaados.

```
Reporte de pautaaje 2014-08-16

Formato: Comercial|Días de la semana|Fecha inicio|Fecha fin
Días de la semana; 1=lunes 2=martes 3=miércoles ..... 7=domingo

=====

==0 horas 0 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - ARTISTAS FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==0 horas 10 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - ARTISTAS FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==0 horas 20 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - ARTISTAS FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==0 horas 30 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - ARTISTAS FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==0 horas 40 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - ARTISTAS FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==0 horas 50 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - ARTISTAS FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==1 horas 5 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - PROGRAMACION FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==1 horas 15 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - PROGRAMACION FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912

==1 horas 25 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - PROGRAMACION FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912
```

Tabla 2: Ejemplo de reporte de pautaaje

Tomando como ejemplo la última línea de la “Tabla 2”, se interpreta de la siguiente manera:

```
==1 horas 25 minutos==
/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - PROGRAMACION FERIA CACAO.mp3|1234567|20140812|20140912
```

==1 horas 25 minutos== : Presenta la hora a la que se emitirá el comerciales

/home/cescobar/G-Radio/comerciales/GPN/GADPN - PROGRAMACION FERIA CACAO.mp3: Es la ruta del comercial

1234567: Días de la semana en la que se emitirá el comercial (1=lunes 2=martes 3=miércoles 7=domingo)

20140812: Fecha de inicio del comercial

20140912: Fecha de caducidad del comercial

5.3 Programar Comerciales Manualmente

En caso de que se quiera emitir comerciales manualmente, puede arrastrarlo sobre la sección de la lista de comerciales ya sea desde la sección de archivos de la ventana principal o desde una carpeta del sistema de ficheros del equipo a la misma sección.

Con esto los comerciales se agregan a la lista de comerciales, de tal manera que si está habilitada la pestaña “Anuncio de Espacio Publicitario”, se emitirá con la entrada y salida respectiva. Estos audios deben encontrarse dentro de las carpetas “inicio-espacio-pub” y “fin-espacio-pub”, dentro del directorio “G-Radio” en la carpeta del usuario.

5.4 Borrar comerciales

Para borrar los comerciales, debe ubicarse en el corte en el que desea borrar los comerciales y con la ayuda del menú contextual puede seleccionarlo y borrarlo, de acuerdo a como se muestra en la ilustración “Menú contextual de la ventana de pauta de comerciales”



Ilustración 17: Menú contextual de la ventana de pauta de comerciales

Adicionalmente lo puede hacer desde los botones:

Borrar Comerciales:



El primer botón, es una herencia de versiones previas de G-Radio y permite borrar los comerciales, buscando el audio original a través de la ventana de diálogo que le presenta, el cual debe estar en la posición original, ya que caso contrario no existirá coincidencia.

Borrar Comerciales Caducados:



Borra de la lista de pauta los comerciales que han caducado

6. Programar la emisión de Eventos y Eventos en Espera

Los eventos se programan de manera similar a los comerciales, como se puede apreciar en la “Ilustración 18”, con la diferencia de que los eventos interrumpen la programación a la hora exacta en que se programen mientras que los eventos en espera, se reproducen luego de que finalice el audio de la parrilla que se esté emitiendo.

G-Radio tiene un diseño de emisión de eventos por días, horas, fecha de inicio y fecha de finalización de la pauta. De esta manera se pueden definir los eventos a emitirse, en hora con intervalos de programación cada 5 minutos. Para programar los eventos haga click en el botón:



Esto abrirá la ventana de programación de eventos mostrada en la “Ilustración 18” “Ventana de programación de eventos”.

Primero debe seleccionar en la parte superior de la ventana el rango de fechas de emisión del evento y los días en que se emitirá el mismo.

De manera similar que en la ventana de programación de la parrilla, en el lado izquierdo de esta ventana tiene acceso al sistema de ficheros del equipo desde el cual se pueden agregar al corte carpetas para que se seleccionen eventos aleatorios de las mismas o eventos específicos. En el lado derecho se seleccionan las horas y los minutos en los cuales se está pautando los eventos. En este caso al seleccionar una hora y minuto específicos, se muestra automáticamente los eventos que estaban previamente pautados en este corte:

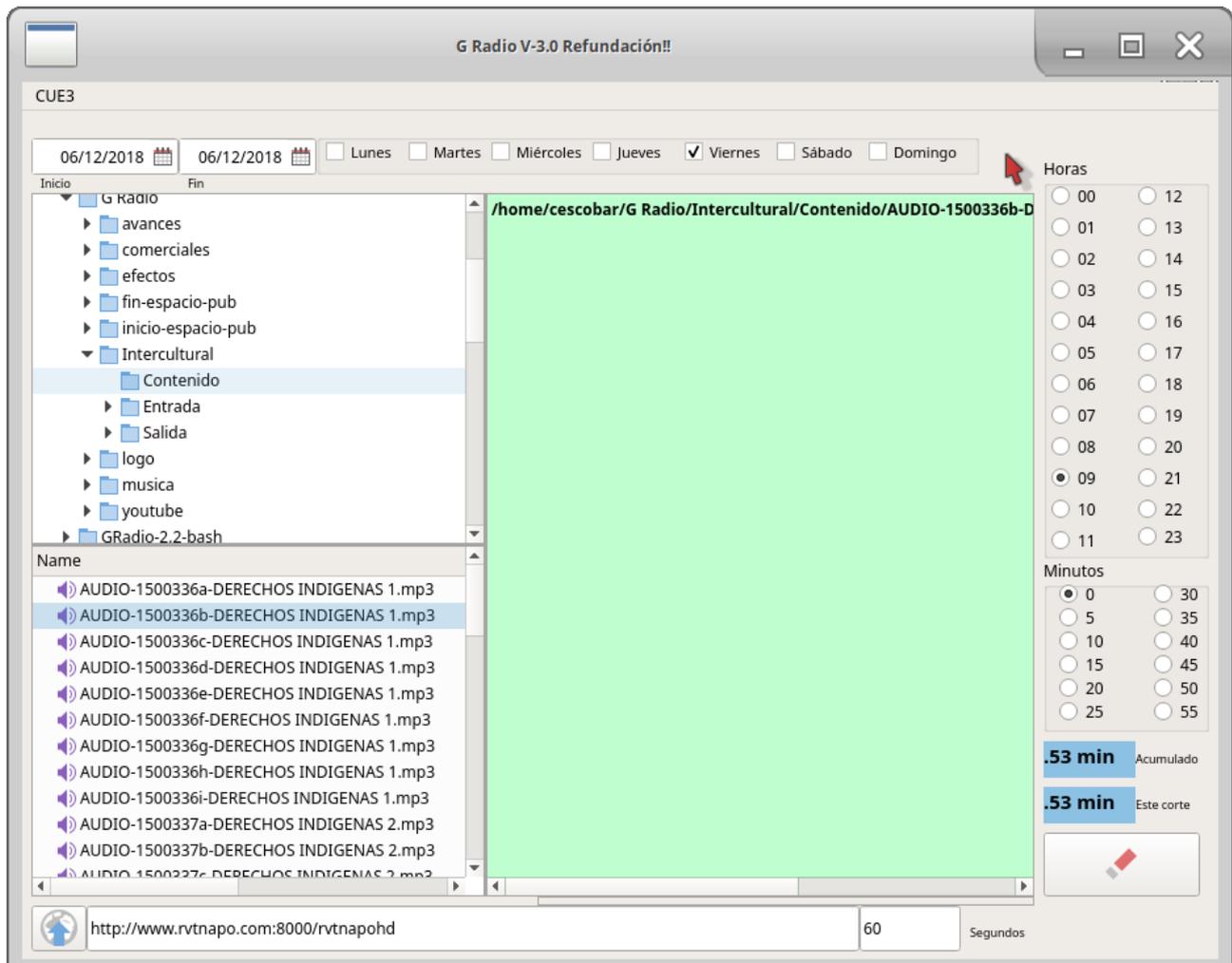


Ilustración 18: Ventana de programación de eventos

En caso de que se quiera pautar un streaming de un URL de Internet, en la parte inferior de la ventana se tiene el espacio para insertar la dirección web del streaming y pautarlo de manera similar que los eventos.

Tanto para los eventos como eventos en espera el proceso de pautaje es similar al mostrado previamente.

7. Ejecución del programa GR

Advertencia!
 G-Radio validará antes de ejecutarse si existe una parrilla programada en la hora actual. Si esta no existe el programa no ejecutará nada

Una vez que se ha programado la parrilla de música ya se puede ejecutar el programa, recuerde que si no ha programado una parrilla en su hora actual, el programa no reproducirá nada.

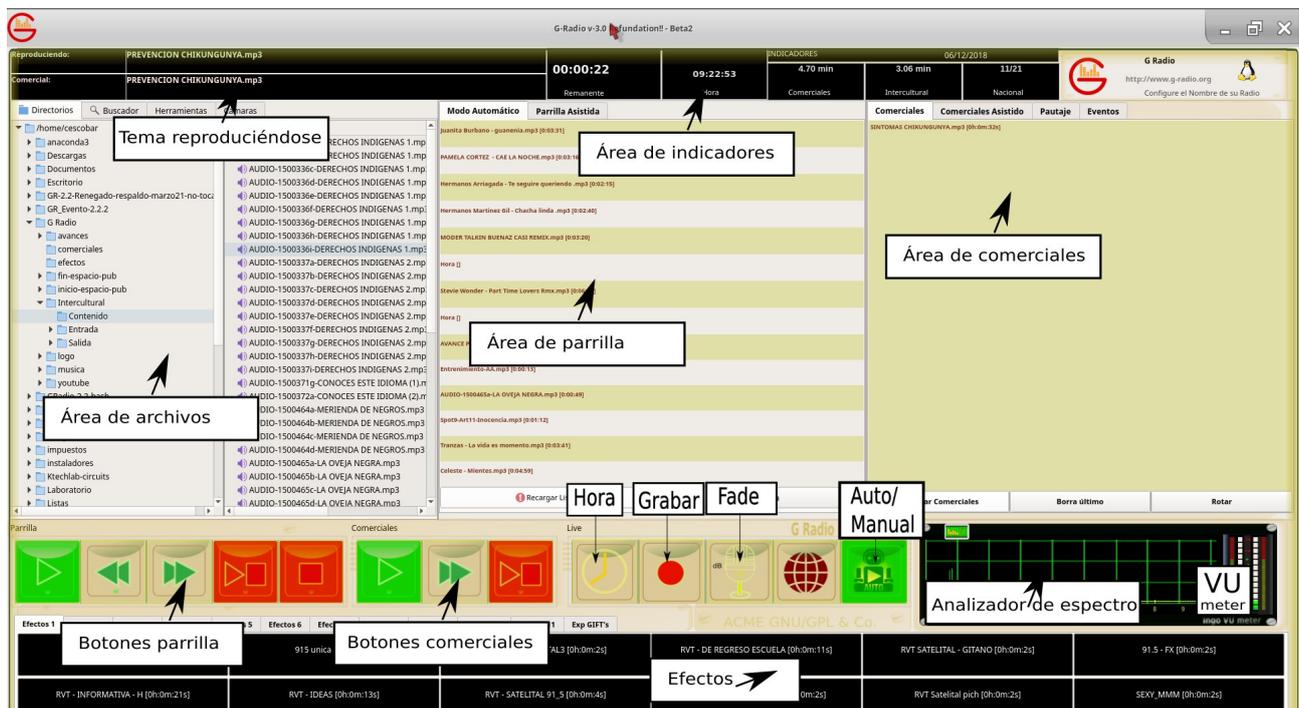


Ilustración 19: Interfaz Principal de G-Radio

Si existe una parrilla musical programada, apenas se inicie el programa comenzará a ejecutarse en modo “Automático” y emitirá secuencialmente los temas definidos en la parrilla de programación intercalándola con los comerciales y eventos programados.

En caso de que no exista una parrilla programada presentará un mensaje “G Radio: No existe parrilla a las XX horas”

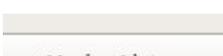


Si esto ocurre programe la parrilla de esa hora y presione “stop” y “play” para que esta tome efecto.

Cada botón de la interfaz principal tiene una ayuda contextual que se activa al pasar el ratón por encima de cada uno de los botones.

Aunque su operación es altamente intuitiva, a continuación se detalla el uso y utilidad de los botones:

7.1 Descripción de los Botones de la Sección de Reproducción de Parrilla Musical

Botón	Utilidad
	PLAY: <ul style="list-style-type: none">• Permite comenzar la operación del programa si este aún no ha sido iniciado• Si el programa ya ha sido iniciado y se encuentra en estado de detenido, retoma la operación desde el punto en que se quedó
	SIGUIENTE: <ul style="list-style-type: none">• Avanza al siguiente tema musical o al siguiente comercial, dependiendo de lo siguiente que debe reproducir.
	REPETIR: <ul style="list-style-type: none">• Repite el tema musical que se está reproduciendo
	DETENER DESPUES: <p>Detiene la emisión después del tema musical que está reproduciendo. El programa se queda esperando hasta que se presione PLAY, se puede reproducir los comerciales manualmente</p>
	DETENER INMEDIATAMENTE: <p>Se detiene la reproducción inmediatamente. El programa se queda esperando hasta que se presione PLAY, se puede reproducir los comerciales manualmente</p>
	RECARGAR LISTA: <p>Borra todos los temas musicales de la lista, y los se vuelven a generar de manera aleatoria</p>
	VACIAR LISTA: <p>Borra todos los temas musicales de la lista, y deja la lista vacía para que sea llenada manualmente por el operador.</p>

7.2 Analizador de espectro y VU-metro

G- Radio, gracias a la colaboración de Ingo Beckert de la comunidad de Gambas Europa, cuenta con un analizador espectral de frecuencias y VU-metro que permite visualmente apreciar las componentes de frecuencia de los audios emitidos, cuyo rango de visualización ha sido ajustado a las frecuencias bajas para evitar sobrecarga de uso de procesador. A la vez puede apreciarse los niveles de audio en el VU-metro, como se muestra en la ilustración 20 “Analizador espectral de frecuencias y VU-metro”.

El analizador espectral y VU-metro puede ser habilitado e inhabilitado a través del botón  ubicado en la parte superior de esta herramienta, de tal manera que en caso de que el procesador no soporte esta funcionalidad, esta pueda ser inhabilitada.

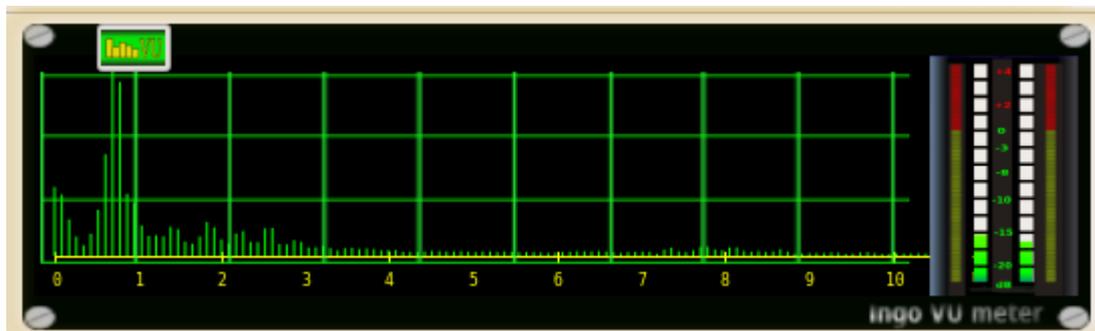


Ilustración 20: Analizador espectral de frecuencias y VU-metro

7.3 Efectos Especiales

EFFECTOS:

G-Radio, permite ejecutar 132 efectos especiales de manera independiente en 11 pestañas en la parte inferior de la ventana principal del programa como se muestra en la ilustración 21 “Panel de efectos”, de tal manera que estos pueden ser lanzados de acuerdo a las necesidades del operador.



Ilustración 21: Panel de efectos

Cuando un efecto es lanzado, este se torna de color verde y puede ser detenido desde el mismo botón.

Cargar Efectos:

Para cargar el audio de los efectos especiales, solo debe arrastrar y soltar el audio o efecto sobre el botón que quiera cargar.

Reproducir Efectos:

Para reproducir cualquiera de los efectos, presione el botón que corresponda al efecto que quiera reproducir.

7.4 Reproducir la Hora

El botón “HORA” permite reproducir manualmente la hora, para ello solo debe presionarlo y este emitirá las horas del computador.



Las locuciones han sido realizadas y cedidas por Carlos Marcano de Centauro de 91.1 fm en Acarigua Venezuela, Originalmente para Zaradio

7.5 Operación automática y manual de G-Radio



El botón de modo de operación “Automático” o “Manual” ubicado a la izquierda del analizador espectral y VU-metro de la interfaz principal de G-Radio le permite pasar a modo manual del programa, de tal manera que tanto la parrilla musical como la tanda de comerciales pueden reproducirse manualmente.

En el caso de los comerciales y si está habilitada la opción, estos se emitirán con el anuncio de inicio y salida del espacio publicitario.

Debajo de la lista de emisión de comerciales, los botones:



Permiten operar los comerciales. En modo manual, si la lista es muy extensa, si por alguna razón estos se han acumulado, al presionar el botón “DETENER DESPUÉS” de esta sección, se detendrá la emisión de comerciales y en caso de estar habilitada, saldrá con el anuncio de salida del espacio publicitario.

Emitir un streaming de audio desde Internet

G-Radio permite reproducir sitios de internet a través del programa, para, por ejemplo, enlazar cadenas temporalmente con otra estación de radio que emita audio por Internet, para ello presione el botón:



Cadena desde página web

Podrá elegir la opción de *Página_web*, en el caso de que no pueda determinar o no posea el url del streaming, de tal manera que si el audio se reproduce al abrir la dirección con reproductores embebidos tipo flash y java, G-Radio abrirá esta página en el horario establecido y lo cerrará una vez concluido el tiempo para el que fue programado.

Los datos que le solicitará el programa son:

Página web del audio embebido, por ejemplo: ***http://radiociudadana.ec***

Hora de reproducción, por ejemplo: ***10:30***

Duración en segundos de la cadena, si se trata de una hora, serán 3600 segundos: ***3600***

Cadena de streaming de Internet

Si posee el url de streaming puede seleccionar la opción de *URL_streaming* e ingresar los datos que

se le solicitan, estos son:

URL del streaming de audio, por ejemplo: **http://g-radio:8000/rvtnapo**

Hora de reproducción, por ejemplo: **10:30**

Duración en segundos de la cadena, si se trata de una hora, serán 3600 segundos: **3600**

7.6 Reporte de Audios Emitidos

G-Radio permite emitir reportes, tanto de los temas musicales como de los comerciales emitidos, con el tiempo de duración de cada uno, para ello solo es necesario presionar el botón:



y seguir las indicaciones. Deberá seleccionar si desea emitir reportes de los comerciales o de la parrilla y los rangos de fecha a emitir. Los resultados se filtran para emitir solo el audio solicitado.

7.7 Configuración de Preferencias de G-Radio

Desde la versión 0.5 de G-Radio se incorpora una ventana auxiliar para configurar las preferencias de operación del programa.

Para ingresar a la ventana de configuración de G-Radio, presione el botón de configuración de la interfaz principal:



Esto abrirá la ventana auxiliar de configuración, mostrada en la ilustración 22 “Ventana de Configuración de G Radio”



Ilustración 22: Ventana de Configuración de G Radio

Los parámetros a configurarse, se describen a continuación:

<ul style="list-style-type: none"> • Fundir los temas de la parrilla • Tiempo de fundido 	Habilita y define el tiempo de fundido o superposición de los temas musicales
<ul style="list-style-type: none"> • Habilitar Pisador • Tiempo de disparo • Cargar pisador 	Cuando está habilitado, dispara el pisador encima de los temas musicales, si el audio tiene en su nombre o ruta “avance”, no dispara el pisador. Se define el tiempo de disparo y selecciona el audio que será el pisador
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la radio 	Permite poner el nombre de la radio que se presentará en la interfaz principal de G-Radio
<ul style="list-style-type: none"> • Habilitar mensajes Twidge ® 	Habilita o inhabilita la emisión de mensajes a través de twitter ® de los temas que se están emitiendo al aire. Para ello es necesario configurar twidge primero
<ul style="list-style-type: none"> • Anuncio de espacio publicitario 	Habilita o inhabilita la reproducción de entrada y salida de comerciales en cada bloque de pauta
<ul style="list-style-type: none"> • Fundido; entrada, entre comerciales y salida de comerciales. 	Define el tiempo de superposición de comerciales, principalmente útil cuando se está emitiendo TV y evitar negros o fondos de pantalla entre comerciales.
<ul style="list-style-type: none"> • FullScreen G-Televisión 	Habilita la emisión de videos a pantalla completa.
<ul style="list-style-type: none"> • Configurar desplazamiento 	En caso de que se esté emitiendo videos y se cuente con dos monitores, esta opción permite desplazar el video al segundo monitor hacia la derecha. Que monitor está a la izquierda y derecha debe ser configurado previamente en el sistema operativo.
<ul style="list-style-type: none"> • Habilitar Teletexto 	Habilita teletexto sobre el video emitiéndose
<ul style="list-style-type: none"> • Configurar Teletexto 	Permite cargar el teletexto a emitirse sobre el siguiente video a reproducirse.
<ul style="list-style-type: none"> • Habilitar Logo 	Coloca el logo del canal sobre la esquina superior izquierda
<ul style="list-style-type: none"> • Cargar Logo (PNG) 	Carga el logo a emitirse sobre los videos. Este debe ser una transparencia PNG
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar Interfaz G-Radio 	Si hay disponibles, permite cambiar la Interfaz Gráfica de G Radio. Para que estos cambios surgan efectos debe cerrar y abrir el programa.
<ul style="list-style-type: none"> • Emitir tono cada hora 	Emite un tono sobre la programación cada cambio de hora.
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar interfaz de audio CUE 	Cuando se tiene mas de una interfaz de audio, se puede direccionar una de ellas para el CUE del programa, de tal manera que se pueda probar previamente los audios. Para ello haga click en los botones 1 al 4 y luego en el botón de parlante, hasta identificar cual de ellos direcciona el tono de prueba a los parlantes CUE.

Tabla 3: Parámetros de configuración en las preferencias de G-Radio

7.8 Detener G-Radio GR

Para detener G-Radio solo necesita presionar el botón de detener:



También puede cerrar la ventana principal del programa y esto detendrá todos los programas que se ejecutan cuando G-Radio está operando.

8. Datos de Contacto

<http://www.gradio.net> chescobar@gmail.com